

## ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA ESTUDIOS DE GRADO

---

### Estudios de Grado

### RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA.

<b>Población: Cohorte Egresados 2019-20</b>	1510
<b>Respuestas</b>	910
<b>Participación</b>	<b>60,26%</b>

La participación es significativa, por lo que el análisis que se desprende de sus resultados es fiable.

Podemos resumir aquí las principales conclusiones del estudio:

#### ALTA INSERCIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS EN ESTUDIOS DE GRADO

**La inserción laboral es del 94,09%** de los encuestados y, de ellos, el **88,93%** desempeña un **trabajo relacionado con la titulación**.

#### APRENDIZAJE ÚTIL PARA EL TRABAJO DESEMPEÑADO

El **76,23%** además consideran que la formación recibida **le ha sido de utilidad para desarrollar su trabajo**.

#### PUNTOS FUERTES DE LOS ESTUDIOS DE GRADO

Los principales puntos fuertes destacados por los egresados son la **Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio**, el **Trabajo en equipo** y las **Habilidades interpersonales y de comunicación**.

#### ALTA SATISFACCIÓN

Destacan los **Conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas**, el **Profesorado** y la **Atención Recibida**.

El **62,09%** de los encuestados volvería a hacer **la misma titulación de Posgrado en la misma universidad**.

**LA SATISFACCIÓN GENERAL CON EL PLAN DE ESTUDIOS (7,38) Y CON EL TÍTULO EN GENERAL (7,94) ES NOTABLE.**

## ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA ESTUDIOS DE GRADO

ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL 2022. Egresados 2019-20			
Informe por Titulación			
TOTAL GRADOS			
<b>PARTICIPACION</b>			
Encuestas enviadas	1510		
Encuestas Respondidas	910		
Participación %	60,26%		
<b>SITUACION LABORAL</b>			
	Num	% sobre resp	% Sobre Demandantes Empleo
<b>SITUACION LABORAL: INSERTADO</b>			
Demandante empleo (Activo)	778	85,49%	
Insertado	732	80,44%	<b>94,09%</b>
- Ocupado actualmente	707	77,69%	<b>90,87%</b>
- Desocupado actualmente (Ha trabajado anteriormente)	25	2,75%	3,21%
<b>AFINIDAD CON LOS ESTUDIOS CURSADOS</b>			
El trabajo está relacionado con la Titulación cursada	651	88,93%	
- Afinidad grado ALTO	563	86,48%	
- Afinidad grado MEDIO	67	10,29%	
- Afinidad grado BAJO	19	2,92%	
- NS/NC	2	0,31%	
El trabajo NO está relacionado con la Titulación cursada	81	11,07%	
<b>TIPO DE CONTRATO</b>			
Trabajo por cuenta Ajena	665	90,85%	
Trabajo por cuenta Propia	66	9,02%	
Otro NS/NC	1	0,14%	
<b>PUESTO DE TRABAJO</b>			
Directivo	32	4,37%	
Mando intermedio	130	17,76%	
Técnico	170	23,22%	
Administrativo	49	6,69%	
Comercial	23	3,14%	
Emprendedor (empresa propia)	16	2,19%	
Otro NS/NC	312	42,62%	
<b>AMBITO DEL PUESTO DE TRABAJO</b>			
Arquitectura o ingeniería	38	5,19%	
Comercial y marketing	111	15,16%	
TIC	54	7,38%	
Salud	247	33,74%	
Económico y financiero	107	14,62%	
Legal	71	9,70%	
Gastronomía	3	0,41%	
Educación	8	1,09%	
Otro NS/NC	93	12,70%	
<b>TIPO DE CONTRATO</b>			
Indefinido	354	48,36%	
Temporal	119	16,26%	
Prácticas	128	17,49%	
Mercantil	0	0,00%	
Autónomo	61	8,33%	
Funcionario	7	0,96%	
Interino	3	0,41%	
Otro NS/NC	60	8,20%	
<b>JORNADA LABORAL</b>			
Tiempo completo	635	86,75%	
Media jornada	41	5,60%	
Tiempo parcial	49	6,69%	
Otro NS/NC	7	0,96%	
<b>TAMAÑO DE LA EMPRESA</b>			
Muy grande: <1000 empleados	258	35,25%	
Grande: 250-999 empleados	139	18,99%	
Mediana: 10-249 empleados	114	15,57%	
Pequeña: 10-49 empleados	101	13,80%	
Microempresa: 1-10 empleados	88	12,02%	
Otro NS/NC	32	4,37%	
TIEMPO MEDIO EN ENCONTRAR TRABAJO	<b>4,30 meses</b>		
SALARIO MEDIO TIEMPO COMPLETO	<b>23.179 €</b>		
	Num	%	
<b>SITUACION LABORAL: NO INSERTADO</b>			
Activo. Buscando trabajo	46	5,05%	
Inactivo. No busca trabajo	132	14,51%	
- ¿Ha seguido formándose tras los estudios?	30	3,30%	
- Máster	22	73,33%	
- Doctorado	0	0,00%	
- Otro NS/NC	8	26,67%	

## ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA ESTUDIOS DE GRADO

ASPECTOS RELACIONADOS CON LA TITULACION					
<b>PUNTOS FUERTES TITULACION</b>					
	Nada	Poco	Bastante	Mucho	
Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio	9	62	362	296	
Trabajo en equipo	8	79	308	333	
Habilidades interpersonales y de comunicación	13	96	325	294	
Conocimientos técnicos de la profesión	29	153	322	223	
Formación práctica	36	208	276	207	
<b>PUNTOS DEBILES TITULACION</b>					
	Nada	Poco	Bastante	Mucho	
Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio	7	19	9	4	
Trabajo en equipo	12	13	12	2	
Habilidades interpersonales y de comunicación	9	18	10	2	
Conocimientos técnicos de la profesión	7	15	11	6	
Formación práctica	5	15	10	9	
<b>SATISFACCION ASPECTOS DE LA TITULACION</b>					
	Muy insatisfecho	Poco satisfecho	Bastante satisfecho	Muy satisfecho	
Conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas	11	88	504	296	
Profesorado	10	109	450	330	
Organización de la enseñanza	34	276	443	146	
Instalaciones e infraestructuras	17	116	345	421	
Atención recibida	17	103	390	388	
Canales de comunicación e información	20	110	446	323	
<b>UTILIDAD DE LA FORMACION RECIBIDA INSERTADOS</b>					
	Num	%			
Sí	558	76,23%			
No	8	1,09%			
Mejorable	164	22,40%			
Otro. NS/NC	2	0,27%			
<b>PRACTICAS</b>					
	Num	%			
¿Realizó prácticas durante sus estudios universitarios?	828	90,99%			
- Curriculares	784	94,69%			
- Extracurriculares	337	40,70%			
- Reconocidas	10	1,21%			
- Otro NS/NC	0	0,00%			
Consiguió su puesto de trabajo a raíz de sus prácticas	86	10,39%			
Indique qué prácticas fueron remuneradas.	588	52,45%			
- Curriculares	342	43,62%			
- Extracurriculares	246	73,00%			
<b>FEEDBACK</b>					
	Num	%			
Volvería a hacer la misma titulación en la misma universidad	565	62,09%			
Volvería a hacer la misma titulación, pero en otra universidad	114	12,53%			
Haría otra titulación en la misma universidad	153	16,81%			
Haría otra titulación en otra universidad	64	7,03%			
No haría estudios universitarios	0	0,00%			
Otro NS/NC	14	1,54%			
<b>Satisfacción general con el Plan de Estudios</b>					
	<b>7,38</b>				
<b>Satisfacción General con el Título cursado</b>					
	<b>7,94</b>				

## ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA ESTUDIOS DE GRADO

FICHA TÉCNICA ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA	
<b>Año de implantación</b>	2022
<b>Periodicidad</b>	<p>Anual*</p> <p>*Según dimensión de las cohortes a nivel universidad, pueden seleccionarse los títulos a encuestar.</p>
<b>Población</b>	<p>Egresados con 2 años en mercado laboral*.</p> <p>Actual: Total de Egresados 2019/20</p> <p>*Si los responsables del título así lo consideran, puede variar esta restricción general.</p> <p>Fuente: Secretaría Académica Centro-UEC</p>
<b>Tipo</b>	<p>Se realiza telefónicamente, registrando las respuestas en la aplicación QuestionPro para su posterior explotación.</p> <p>La información que se elabora a partir de los datos de la encuesta es agregada, por lo que se mantiene el anonimato de las respuestas.</p> <p>Responsable lanzamiento y explotación: Departamento de Carreras Profesionales-Unidad de Estadística y Calidad Universitaria (UEC)</p>
<b>Indicadores disponibles</b>	<p>Tasas de Inserción Laboral</p> <p>Grado de relación del trabajo con la Formación</p> <p>Porcentaje de egresados empleados para los que el Título les ha sido útil en su trabajo.</p> <p>Porcentaje de egresados empleados que consiguen el trabajo por las prácticas externas del título.</p> <p>Distribución de Tipos de puesto de trabajo</p> <p>Distribución de Tipos de Contrato</p> <p>Distribución de Tamaño de Empresa donde trabaja</p> <p>Media de Ingresos brutos mensuales</p> <p>Distribución de puntos fuertes y débiles del título</p> <p>Tasa de empleabilidad a raíz de las prácticas</p> <p>Satisfacción con la Organización del Plan de Estudios</p> <p>Satisfacción General con el Título</p> <p>Feedback con la Titulación</p>
<b>Publicación</b>	<p>Los resultados de la Encuesta de Inserción Laboral y Satisfacción con la Formación Recibida se publican en la web, en la Ficha de cada título.</p> <p>Responsable: Decanato Centro</p>
<b>Uso</b>	<p>El resultado de esta encuesta se analiza por los responsables de los títulos para la mejora de los mismos, reflejando dicho análisis en la Memoria de Calidad anual del Título e incorporando las acciones de mejora derivadas del mismo en el Plan de Mejora del Centro. El seguimiento de la ejecución del Plan de Mejora del Centro y la efectividad de las mismas garantizan la mejora continua del Título.</p> <p>Órganos implicados: Comisión Interna de Calidad del Centro y SubCIC del Título</p>
<b>Buzón de Quejas y Sugerencias</b>	<p>Cualquier sugerencia, queja o reclamación relacionada con el lanzamiento, explotación y publicación de los resultados, así como las relacionadas con el cuestionario, pueden realizarse a través del Buzón de Quejas, Sugerencias y Reclamaciones de la Universidad – “Sugerencias” en la web.</p> <p><a href="http://www.uspceu.com/es/general/buzon-sugerencias/index.php">http://www.uspceu.com/es/general/buzon-sugerencias/index.php</a></p>