

Business Analytics and Strategic Management

MÁSTER

Transformar datos en decisiones estratégicas para convertirse en líderes que impulsan el cambio con visión empresarial.

Presentación

El Máster en Business Analytics and Strategic Management está diseñado para formar a los líderes del futuro, capaces de transformar datos en decisiones estratégicas que impulsen el éxito empresarial. Este programa combina el análisis de datos en *business analytics* con una sólida formación en gestión y liderazgo, preparando a los estudiantes para enfrentar los retos de un mundo empresarial cada vez más complejo y digitalizado.

A diferencia de otros programas, este máster no solo aborda herramientas técnicas, sino que se centra en cómo aplicar los resultados de la analítica a la toma de decisiones estratégicas con un impacto real en las organizaciones. Los participantes aprenderán a interpretar información clave, diseñar estrategias efectivas y liderar equipos en proyectos de alto nivel, siempre con un enfoque práctico y orientado a resultados.

La experiencia del estudiante se enriquece con **casos reales, proyectos prácticos y una conexión directa con la realidad empresarial**. Este enfoque garantiza no solo el desarrollo de competencias técnicas, sino también de habilidades críticas como el pensamiento estratégico, la comunicación efectiva y la gestión de equipos, esenciales para liderar entornos empresariales dinámicos.

Características de este Máster:

▶ Inicio:

Octubre

▶ Duración:

9 meses

▶ Idioma:

Español

▶ Dónde:

Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales

▶ Modalidad:

Presencial

¿Por qué estudiar este Máster?

- ▶ **Aprendizaje basado en la metodología del caso:** mediante casos prácticos basados en situaciones reales, aprenderás a analizar datos y resolver problemas empresariales complejos, desarrollando una perspectiva estratégica y orientada a resultados.
- ▶ **Prácticas en empresas:** conecta la teoría con la práctica a través de una experiencia profesional en empresas líderes del sector. Adquiere habilidades reales y refuerza tu perfil profesional trabajando en proyectos que tienen un impacto directo en el mercado.
- ▶ **Enfoque en liderazgo y toma de decisiones:** desarrolla competencias clave para liderar equipos y proyectos en entornos altamente competitivos. Aprende a tomar decisiones informadas basadas en datos y a implementar estrategias efectivas en un contexto empresarial dinámico.
- ▶ **Claustro compuesto por profesionales del sector:** en nuestro equipo docente contamos con expertos en activo con una sólida trayectoria en empresas líderes. Aprende directamente de quienes lideran el cambio en el ámbito del *business analytics* y la estrategia empresarial.
- ▶ **Visión global con contenidos enfocados a las tendencias internacionales:** este máster aborda las tendencias más actuales del mundo empresarial, ofreciendo herramientas para competir a nivel internacional en un entorno globalizado y en constante evolución.
- ▶ **Desarrollo de competencias transversales:** además del conocimiento técnico, adquirirás habilidades críticas como la comunicación efectiva, el trabajo en equipo, la adaptabilidad y la capacidad de innovación, imprescindibles para sobresalir en el ámbito profesional.
- ▶ **Doble enfoque empresarial técnico y estratégico:** integra el análisis de datos con la gestión estratégica. Nuestro máster combina lo mejor de ambas disciplinas, formando profesionales capaces de traducir datos en decisiones estratégicas que impulsen el éxito empresarial.

Objetivos y metodología

- ▶ **Diseño y ejecución de estrategias empresariales:** diseñarás planes estratégicos basados en datos alineados con objetivos empresariales.
- ▶ **Análisis de datos:** desarrollarás la capacidad para interpretar datos clave para obtener insights clave que impulsen la toma de decisiones.
- ▶ **Visualización de datos:** consolidarás las habilidades clave necesarias para convertir datos técnicos y voluminosos en representaciones visuales claras y comprensibles.
- ▶ **Liderazgo en entornos dinámicos:** en este máster en big data y business analytics adquirirás las habilidades necesarias para dirigir equipos y proyectos en contextos empresariales complejos y en constante cambio.
- ▶ **Comunicación efectiva:** potenciarás tus habilidades para presentar de análisis y estrategias de manera clara y persuasiva.

Perfil de los alumnos

Alumnos de 0 a 4 años desde su graduación que deseen fortalecer y completar su formación con vistas a su futuro profesional en el mundo de la empresa.

Plan de estudios


MÓDULOS / MATERIAS

<i>Data Analytics</i>	7
<i>Big Data</i>	6
Visualización de Datos	6
Gobernanza y Gestión de Datos	5
Liderazgo Estratégico e Innovación Empresarial	6
<i>Machine Learning</i>	6
IA Generativa	6
Toma de Decisiones Basadas en Datos	6
Prácticas en empresa	6
Trabajo Fin de Máster	6

Salidas Profesionales

- ▶ **Business analyst:** responsable de analizar datos empresariales (*business analytics*) para identificar oportunidades de mejora, optimizar procesos y proponer soluciones estratégicas que impulsen la rentabilidad y eficiencia organizacional.
- ▶ **Consultor en estrategia y analítica:** desarrollo de labores de consultoría ayudando a empresas a definir estrategias basadas en datos y a implementar soluciones analíticas para resolver problemas complejos a través del análisis de negocio.
- ▶ **Gestor de proyectos estratégicos:** liderando iniciativas empresariales estratégicas y el *business intelligence*, desde la planificación hasta la ejecución, asegurando el cumplimiento de objetivos clave y la alineación con la visión corporativa.
- ▶ **Especialista en planificación financiera estratégica:** rol centrado en la interpretación y análisis de inversión y de datos financieros y económicos para diseñar presupuestos, prever tendencias de mercado y asesorar en decisiones de inversión.
- ▶ **Product manager analítico:** encargado de supervisar el desarrollo y éxito de productos o servicios, combinando conocimientos de mercado y datos para optimizar la propuesta de valor y mejorar la experiencia del cliente.
- ▶ **Customer insights manager:** profesional dedicado a analizar el comportamiento y las preferencias de los clientes para enfocar a las empresas a personalizar ofertas y mejorar la experiencia del consumidor.

-  @uspceu
-  universidad_ceu_sanpablo
-  @uspceu
-  Universidad CEU San Pablo
-  @universidadceusanpablo

 **Más información en:**
Tel.: +34 91 514 04 04
uspceu.com/master · info.posgrado@ceu.es