



Marketing Digital y Redes Sociales

MÁSTER

El Máster que te prepara para ejercer de director de marketing y de algunas de las profesiones más demandadas del sector.

Presentación

En el actual entorno de imparable transformación digital es importante potenciar capacidades digitales y de esta manera afianzar el desarrollo profesional propio. La Revolución Digital, considerada ya la cuarta Revolución Industrial, está transformando hábitos y percepciones, en definitiva, alterando la forma de vida de la sociedad. Además, afecta a los modelos empresariales en todos sus ámbitos, en especial aquellos de mayor orientación al mercado, como el marketing o las ventas que se han reformulado hacia el escenario virtual a través del marketing digital y el e-commerce.

En esencia, el marketing digital (Digital Marketing) viene a ser más que un sustituto del marketing tradicional un complemento que utiliza el universo de la tecnología en internet y el mundo de las redes sociales para tratar de posicionar mejor un producto, esto es, que sea comercialmente atractivo y rentable, bien sea para una empresa que tiene presencia también en el canal offline o que tiene únicamente presencia digital (pure player).

Características de este Máster:

▶ Inicio:

Octubre

▶ Duración:

9 meses

▶ Idioma:

Español

▶ Dónde:

C/ Tutor 35

▶ Modalidad:

Presencial (Madrid)
Online (HyFlex)

¿Por qué estudiar este Máster?

- ▶ **Modalidad executive:** el Máster es compatible con la jornada laboral porque se imparte en horario de fin de semana en Madrid (viernes tarde y sábados mañana).
- ▶ **Modalidad presencial u online, a elegir:** puedes cursar este Máster asistiendo a clases presenciales en Madrid, o bien conectándote a las clases online, en tiempo real, gracias al sistema Hyflex.
- ▶ **El Marketing Digital se ha convertido en una necesidad** para empresas de cualquier sector. Dominar el medio digital y ponerlo al servicio de la estrategia comercial puede dar la vuelta a cualquier negocio.
- ▶ **Este Máster profesional, con 9 meses de duración,** te prepara para diseñar estrategias de marketing digital, analizar resultados y optimizar las distintas acciones para lograr la rentabilidad y el éxito de tu estrategia.
- ▶ **El plan de estudios se basa en 3 pilares principales:**
 - ▶ Plan de marketing
 - ▶ Gestión operativa
 - ▶ Gestión estratégica
- ▶ A través de las diferentes asignaturas **dominarás todo lo relacionado con:**
 - ▶ Investigación de mercados
 - ▶ CRM
 - ▶ Inbound marketing
 - ▶ Innovación, diseño web y user experience (UX)
 - ▶ Reputación Online y herramientas de monitorización
 - ▶ Analítica y métricas de rendimiento
 - ▶ Big Data
- ▶ **Para complementar el plan de estudios se impartirán seminarios con profesionales de primer nivel** sobre temáticas de interés actual como: cloud computing, tendencias tecnológicas, internet of things, organización Agile, etc.

Objetivos y metodología

Con el Máster en Marketing Digital y Redes Sociales el alumno va a:

- ▶ Aprender a decidir en el contexto de las nuevas estrategias de marketing basadas en medios digitales.
- ▶ Interpretar al nuevo consumidor digital para poder así fidelizarle y vincularle mejor a su marca.
- ▶ Manejar herramientas digitales para la investigación de mercados como base de análisis para posicionar un negocio en entornos digitales.
- ▶ Apoyarse en estrategias de Big Data diseñando un plan de contactos y comunicaciones con los clientes.
- ▶ Profundizar en el desarrollo de una estrategia omnicanal.
- ▶ Diseñar un plan de marketing digital.

Nuestra metodología:

El aprendizaje de los planteamientos y herramientas más actuales en el mercado, de la mano de profesionales en activo, requiere de metodologías activas donde el alumno es protagonista de su evolución implicándose antes, durante y después de las sesiones, en un proceso dinámico de profunda inmersión en los temas abordados.

Perfil de los alumnos

El máster se dirige principalmente a Graduados en Administración y Dirección de Empresas, Marketing, Publicidad, Farmacia, Ingeniería o Derecho interesados en el marketing y su gestión a través de plataformas en espacios digitales y que deseen adquirir una visión más amplia de este mercado, ya sea en aspectos estratégicos como en su aplicación efectiva en la empresa.

Plan de estudios

MÓDULOS / MATERIAS

Planificación de Marketing Digital

Marketing Digital & Marketing Omnicanal 1,5

Emprendimiento Digital 3

Plan de Marketing Digital 1,5

Seminarios: Tendencias emergentes en marketing digital (inteligencia artificial, IoT, marketing automation, realidad virtual, metaverso...) 1

Desarrollo web y Experiencia de Usuario

Posicionamiento en Buscadores (SEO y SEM) 3,75

Comercio Electrónico 3,75

Marketing Digital Relacional: gestión de clientes - CRM- y de la reputación -ORM- 3,75

Diseño Web y Experiencia de Usuario 3,75

Entorno Extratético y Contenido

Creatividad Digital 2,25

Marketing de Contenidos 3,75

Publicidad Digital 3,75

E-mail Marketing 1,5

Marketing en Redes Sociales 3,75

Data Marketing

Investigación de Mercados 2,25

Analítica Digital 3,75

Big Data 3

Trabajo Fin de Máster 6

Prácticas Externas 8

Herramientas y tecnologías punteras

En el Máster de Marketing Digital podrás trabajar con un amplio elenco de herramientas con las que desarrollar tu estrategia digital, de la mano de profesionales que las utilizan en su día a día:

- ▶ **Shopify:** Plataforma para crear y gestionar tiendas online, incluyendo catálogos, pagos y envíos; ideal para estrategias de comercio electrónico.
- ▶ **WordPress:** Sistema de gestión de contenidos (CMS) usado para crear sitios web y blogs optimizados para SEO y con diseños personalizables.
- ▶ **Adobe Photoshop e Illustrator:** Herramientas de diseño gráfico para crear contenido visual, como banners, logotipos y material promocional para campañas digitales.
- ▶ **Semrush, Google Keyword Planner y Ubersuggest:** Herramientas para investigar palabras clave, analizar competencia y optimizar estrategias de SEO y SEM.
- ▶ **Mention:** Monitoriza menciones de marca en internet y redes sociales, ayudando a gestionar la reputación online y el ORM.
- ▶ **AnswerThePublic:** Generador de ideas de contenido basadas en las preguntas y búsquedas más frecuentes de los usuarios relacionadas con palabras clave específicas.
- ▶ **BuzzSumo:** Permite analizar contenido viral y descubrir tendencias populares para crear estrategias de marketing de contenidos efectivas.
- ▶ **Meta Ads Manager:** Plataforma para crear, gestionar y analizar campañas publicitarias en Facebook, Instagram y Messenger, segmentando audiencias específicas.
- ▶ **Google Ads:** Permite diseñar campañas publicitarias en Google y su red de búsqueda para aumentar la visibilidad y conversiones.
- ▶ **Connectif:** Herramienta de automatización de marketing para personalizar la experiencia del cliente en ecommerce y aumentar la retención.
- ▶ **Buffer:** Plataforma para programar publicaciones en redes sociales y analizar su rendimiento, optimizando la estrategia social.
- ▶ **Google Analytics:** Analiza datos de tráfico web, comportamiento de usuarios y conversión, proporcionando insights clave para la estrategia digital.
- ▶ **Google Search Console:** Herramienta para monitorear el rendimiento SEO de un sitio web, identificar problemas técnicos y optimizar el posicionamiento en buscadores.
- ▶ **IBM SPSS Statistics:** Software estadístico para analizar datos de mercado y comportamiento del consumidor, útil en investigación cuantitativa y Big Data.
- ▶ **Adobe XD y Figma:** Plataformas para diseñar y prototipar interfaces de usuario (UX/UI), optimizando la experiencia digital en sitios y apps.
- ▶ **Redes Sociales (TikTok, YouTube, Pinterest, Instagram, etc.):** Permiten alcanzar audiencias específicas mediante contenido visual, campañas virales, tutoriales y storytelling, mejorando el branding, la interacción y la conversión.

Prácticas profesionales

El Máster cuenta con un período de prácticas obligatorio en empresas de reconocido prestigio en el ámbito del Marketing Digital y las RRSS, donde podrán afianzar las competencias adquiridas y facilitar la futura inserción del alumno en el mercado laboral. El COIE de la Universidad CEU San Pablo cuenta con un amplio abanico de convenios de colaboración que le serán puestos a disposición del alumno.

¿Qué opinan nuestros alumnos?



Fernando Castro Montalvo
Alumni Máster en Marketing Digital

“La experiencia de este Máster ha sido genial. Se hace un recorrido integral por todas las áreas del Marketing Digital y de Redes Sociales. Si tengo que destacar algo es su metodología práctica. Ha sido un lujo para mí aprender y descubrir todos los ámbitos del mundo digital a la vez que aprendíamos a manejar herramientas que son utilizadas por las propias empresas y sus prácticas habituales.”



Mingyue Qi
Alumni Máster en Marketing Digital

“Me gustó mucho el Máster, no solo por la calidad de su profesorado, sino también por el ambiente y dinámica de las sesiones. Nos ofreció acceso a distintas empresas en prácticas y ver cómo funciona en la realidad. Además, nos dio la oportunidad de participar en varias actividades con empresas importantes que nos ayudó a ampliar el networking.”

 @uspceu

 universidad_ceu_sanpablo

 @uspceu

 Universidad CEU San Pablo

 @universidadceusanpablo

 **Más información en:**
Tel.: +34 91 514 04 04
uspceu.com/master · info.posgrado@ceu.es