

Diseño Digital y UX/UI

MÁSTER

El máster que te prepara para la realidad laboral en el ámbito del diseño digital: prototipado, creación y desarrollo de producto, diseño de experiencia del usuario y diseño de interacción.

Presentación

El Máster en Diseño Digital y UX/UI de la Universidad CEU San Pablo te ofrece la posibilidad de ser parte de un mercado laboral en pleno crecimiento. A través de una formación teórico-práctica, impartida por investigadores académicos e importantes profesionales del sector, aprenderás llevando a cabo proyectos reales.

Aprende a desarrollar una estrategia de diseño completa para productos y servicios digitales, desde su concepción y planificación hasta su ejecución y desarrollo. Serás capaz de ir más allá de la composición para llevar a cabo desarrollos integrales que tengan en cuenta no sólo los distintos formatos posibles, sino también la interacción del usuario con la herramienta, la accesibilidad y funcionalidad de la interfaz, la accesibilidad y usabilidad de cada desarrollo o su correcta adaptación a cualquier soporte, web o app, en las distintas pantallas (ordenador, móvil, wearables, coches...).

Piensa en los sistemas e interfaces que usamos a diario: orientarnos en un mapa, hablar con nuestros seres queridos, reservar un billete de tren o pagar con nuestro teléfono móvil, por ejemplo. Detrás de todos y cada uno de esos entornos, de esas acciones, de su ubicación y apariencia, hay decisiones estratégicas de diseño, no sólo por su apariencia, sino también por la forma en que el usuario las usa y en su experiencia a lo largo del proceso.

Todo es diseño. Pero esa realidad, ya amplia de por sí, se ha visto desbordada por la digitalización masiva, que ha abierto la puerta a nuevas expresiones más allá del la mera composición estética y funcional de productos y servicios. Desde el momento en el que gran parte de las cosas que hacemos suceden a través de una pantalla, la forma de captar la atención del usuario, de distribuir la información y de facilitar que puedan llevar a cabo las acciones deseadas en cada interfaz se convierte en una parte estratégica del proceso.

Características de este Máster:

▶ Inicio:

Octubre

▶ Duración:

9 meses

▶ Idioma:

Español

▶ Dónde:

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación

▶ Modalidad:

Presencial (Madrid)

¿Por qué estudiar este Máster?

- ▶ **Claustro de profesionales en activo.** Los profesores del Máster son profesionales multidisciplinares vinculados a importantes agencias y empresas del sector, con quienes desarrollarás proyectos reales.
- ▶ **Aprendizaje práctico.** A lo largo de toda tu formación pondrás en práctica todo lo que aprendas para resolver casos prácticos aplicados, prototipar y modelar propuestas y llevar a cabo acciones aplicadas.
- ▶ **Domina las herramientas de software.** Aprenderás con las herramientas informáticas más importantes del momento, aplicando tus conocimientos de la misma forma que se hace en entornos profesionales.
- ▶ **Amplio programa de prácticas.** El Máster contempla como parte de su plan de estudios un amplio abanico de convenios de prácticas con empresas para poder aplicar tus aprendizajes, con posibilidades futuras de incorporarte a sus equipos.
- ▶ **Instalaciones punteras.** El Máster se desarrollará en las instalaciones de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación del Campus de Moncloa de la Universidad San Pablo - CEU, un moderno edificio de reciente creación, dotado de infraestructuras totalmente nuevas en las que desarrollar tu aprendizaje en un entorno de trabajo de primer nivel.
- ▶ **Desarrollo de red de contactos.** Además de las clases, en el programa se incluyen encuentros con personalidades relevantes del sector a través de ponencias y masterclasses que te permitirán compartir espacios y experiencias, además de ampliar tu cartera de contactos profesionales.

Objetivos y metodología

El Máster en Diseño Digital y UX/UI prepara a sus alumnos para:

- ▶ **Enfoque estratégico.** Te ofrecemos una formación de profesionales del diseño con un claro enfoque por el desarrollo de tareas en entornos multiplataforma, dando respuesta al creciente reto de adaptar interfaces, aplicaciones y webs a distintos dispositivos.
- ▶ **Proceso multidisciplinar.** El diseño digital es un área laboral que, por su complejidad, requiere de procesos de trabajo multidisciplinarios, abarcando desde el desarrollo informático al diseño gráfico, pasando por el diseño de interacción o la investigación -cuantitativa y cualitativa- aplicada al usuario tipo al que se dirige el producto o servicio desarrollado.
- ▶ **Últimas tendencias de diseño.** Profundizarás en las tendencias más actuales del diseño centrado en el usuario, tanto desde el contenido (arquitectura de la información, narrativa digital, UX Writing) como desde la composición estética, disposición e interacción de los distintos elementos de dichos sistemas.
- ▶ **Alta empleabilidad.** Tendrás la posibilidad de incorporarte, a través de una formación de calidad, a un sector con alta empleabilidad y múltiples opciones en infinidad de sectores, compañías e instituciones.

Perfil de los alumnos

- ▶ Recién graduados en Comunicación, Artes y Diseño, Humanidades e Ingenierías relacionadas con la Computación, con interés en entender y desarrollar interfaces digitales de cara a ofrecer productos o servicios de cualquier tipo.
- ▶ Profesionales en activo del sector del diseño o la comunicación que buscan reorientar su desempeño profesional, bien hacia el sector digital, bien hacia un concepto global de diseño más allá de lo estético y performativo, aplicándolo al desarrollo de productos y servicios digitales.

Plan de estudios

MÓDULOS / MATERIAS

Cultura visual: comunicación gráfica, creatividad y composición multimedia	10
Diseño de la información: Narrativa, arquitectura de contenidos y comunicación visual	10
UX/UI: investigación del comportamiento del usuario, metodologías, usabilidad y accesibilidad	10
Prototipado: adaptación de interfaces multiplataforma / multidispositivo y sistemas de diseño	10
Diseño digital: CSS, HTML y Java	8
Prácticas profesionales	6
Trabajo Fin de Máster (TFM)	6

Salidas Profesionales

- ▶ Diseñador digital
- ▶ Diseñador de UX
- ▶ Diseñador de UI
- ▶ Consultor
- ▶ Responsable de producto digital

 @uspceu

 universidad_ceu_sanpablo

 @uspceu

 Universidad CEU San Pablo

 @universidadceusanpablo

 **Más información en:**
Tel.: +34 91 514 04 04
uspceu.com/master · info.posgrado@ceu.es