

Dirección Comunicación y Branding Estratégico

MÁSTER

Aprende las estrategias clave para ser un líder en comunicación y branding.

Presentación

La tecnología y los cambios en el entorno digital han creado nuevas necesidades de comunicación que requieren de nuevos profesionales especializados. El Máster en Dirección de Comunicación y Branding Estratégico ofrece una formación específica y adaptada a las tendencias actuales, con una sólida base teórica, una formación práctica y una metodología dinámica y participativa. Un programa que te forma para liderar la gestión estratégica de la comunicación de marca usando las nuevas tecnologías y anticipándote a las tendencias del mercado.

Este Máster, resultado de la colaboración entre profesores universitarios y ejecutivos de empresas del sector, tiene como objetivo dotar a los jóvenes profesionales de una visión global y transversal del mundo de la comunicación, así como de herramientas, habilidades y competencias imprescindibles para su futuro desarrollo profesional.

La formación del Máster es dinámica, combinando sesiones teóricas con prácticas, talleres y masterclasses impartidas por expertos profesionales del sector. Un programa diseñado para hacerte avanzar en tu carrera profesional en el mundo de la comunicación.

Características de este Máster:

Inicio:

Octubre

Duración:

9 meses

Idioma:

Español

Dónde:

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación

Modalidad:

Presencial

¿Por qué estudiar este Máster?

- ▶ **Prácticas garantizadas en MARCO.** Los alumnos contarán con un periodo de prácticas garantizado en MARCO, la agencia de comunicación más premiada de Europa en la última década. Las prácticas serán evaluables durante el desarrollo del programa.
- ▶ **Claustro de profesionales en activo.** Claustro formado por profesionales en activo y docentes universitarios especializados. La excelencia como razón de ser. Profesores seleccionados por su interés y compromiso con tu formación.
- ▶ **Formación práctica y participativa.** Aprende trabajando y resolviendo casos reales. Analiza y entiende las decisiones de las marcas en el sector para ser capaz de anticipar las tendencias en el mercado. Compara tus decisiones con las de otros grupos y defiende tus argumentos.
- ▶ **Masterclasses con profesionales de prestigio.** La oportunidad de escuchar y conocer a líderes y personajes destacados del sector, que traen a las aulas los casos y situaciones reales de su día a día y las últimas tendencias del sector.
- ▶ **Tutorías y mentoring.** Los alumnos cuentan con apoyo constante a lo largo del máster, tanto a nivel educativo como profesional.
- ▶ **Desarrollo de soft skills.** Un programa que se preocupa por la formación más allá de la teoría desarrollando habilidades como inteligencia emocional, pensamiento crítico, liderazgo o gestión del cambio, entre otras.

Objetivos y metodología

Este Máster ofrecerá las claves para poder enfrentarse a los desafíos de un entorno profesional complejo y cambiante, en el que el dominio de la tecnología, la competitividad, la digitalización y la Inteligencia Artificial son fundamentales.

- ▶ **Crear marcas:** construirás en el proceso de formación de la imagen de marca de una empresa para posicionarlas entre stakeholders internos y externos.
- ▶ **Construir reputaciones:** desarrollarás planes estratégicos que permitan trabajar la reputación de las compañías a través de una comunicación global y sin barreras.
- ▶ **Media relations:** identificarás oportunidades de engagement con los medios de comunicación y conocerás técnicas para establecer canales de comunicación directos con los periodistas a nivel mundial.
- ▶ **Pensamiento estratégico:** establecerás estrategias de comunicación que generen impacto y notoriedad entre las audiencias objetivo.
- ▶ **Identificación de oportunidades de negocio:** serás capaz de determinar las oportunidades adecuadas para hacer crecer la actividad o negocio de tu cliente a través de la comunicación.
- ▶ **Gestión de proyectos:** tendrás un profundo conocimiento del proceso de relación con marcas y clientes, lo que te permitirá ofrecer soluciones e implementar propuestas de principio a fin.
- ▶ **Habilidades tecnológicas y uso de IA:** Obtendrás una comprensión profunda y un manejo avanzado de herramientas basadas en IA con aplicación directa en tu trabajo.

Perfil de los alumnos

Jóvenes profesionales con interés en adquirir una formación estratégica, práctica y que pueda proporcionarles una elevada tasa de empleabilidad.

Plan de estudios

MÓDULOS / MATERIAS

Estrategias Avanzadas de Comunicación Basadas en la IA	3
Gestión Integral de la Comunicación y el Branding Corporativo	3
Storytelling Creativo y Estratégico	3
El Futuro del Lobby: Nuevas Tendencias en Public Affairs	3
Trabajo Final	3
Comunicación Estratégica con Foco en la Sostenibilidad (ESG)	3
Comunicación Social y Sostenibilidad Empresarial	3
Estrategias Globales de Comunicación	3
Retos en la Comunicación con Comunidades Internacionales	3
Trabajo Final	3
Comunicación Interna Estratégica	3
Innovación y Viralidad en Estrategias de Comunicación Digital	3
Creatividad Transmedia y Nuevos Formatos Narrativos	3
Dirección de Comunicación: Funcionalidad y Proyección	3
Prácticas Externas	12
Trabajo Fin de Máster	6

Salidas profesionales

Al finalizar tus estudios de Máster, podrás ejercer tu actividad tanto en agencias de comunicación, publicidad y relaciones públicas como en empresas de cualquier sector dentro del área de dirección de comunicación. Entre los perfiles y trabajos para los que estarás especializado destacan:

- ▶ Responsable de comunicación (DIRCOM)
- ▶ Experto en relaciones públicas
- ▶ Especialista en Comunicación Institucional
- ▶ Social Media Manager
- ▶ Comunicación Interna
- ▶ Experto en comunicación digital
- ▶ Comunicación de crisis
- ▶ Experto en comunicación y ESG


 @uspceu

 universidad_ceu_sanpablo

 @uspceu

 Universidad CEU San Pablo

 @universidadceusanpablo

 **Más información en:**
Tel.: +34 91 514 04 04
uspceu.com/master · info.posgrado@ceu.es