

Comunicación Corporativa, Política y Lobby

CALENDARIO 2024 - 2025

MES	L	M	M	J	ASIGNATURA	
OCT	14	15	16	17	Fundamentos de la Comunicación Corporativa	M1
	21	22	23	24		
NOV	28	29	30	31	El nuevo paradigma empresarial	
	4	5	6	7	El Buen Gobierno Corporativo	
	11	12	13	14		
	18	19	20	21		
DIC	25	26	27	28	La Dirección de Comunicación de las Empresas	
	2	3	4	5	Comunicación y Reporte ASG	
	9	10	11	12		
ENE	16	17	18	19	Impulso del Consumidor/Ciudadano consciente CCC	
	6	7	8	9		
FEB	13	14	15	16	Fundamentos y Aspectos Normativos de la Comunicación Pública	M2
	20	21	22	23		
	27	28	29	30		
	3	4	5	6		
MAR	10	11	12	13	Comunicación Gubernamental y Políticas Públicas	
	17	18	19	20	Comunicación de las Organizaciones Sin Ánimo de Lucro	
	24	25	26	27	Comunicación Electoral y de Partido	
	3	4	5	6	Liderazgo, Branding Político y Marca Personal	
ABR	10	11	12	13	Neuromarketing Político y otras Técnicas de Investigación Aplicadas a la Política	
	17	18	19	20		
	24	25	26	27		
MAY	31	1	2	3	Asuntos Públicos: Fundamentos del Lobby	M3
	7	8	9	10	Procesos Regulatorios y Políticas Públicas en Europa y América	
	21	22	23	24	Inteligencia Preventiva Aplicada al Lobby	
	28	29	30	1	Planificación y Gestión de Campañas de Lobby	
JUN	5	6	7	8	Las Campañas de <i>Grassroots</i> y las Acciones Sociales Aplicadas a los Asuntos Públicos	
	12	13	14	15		
	19	20	21	22		VIAJE A BRUSELAS
JUL	26	27	28	29	Técnicas de Negociación Aplicadas a la Representación de Intereses	
	2	3	4	5	Estudios de Caso	
	9	10	11	12	Gestión de la Relación con los Medios de Comunicación	M4
AUG	16	17	18	19	Media Training Especializado	
	23	24	25	26		
SEPT	15				TFM (CO)	TFM
	22				TFM (CE)	