

# Comunicación Corporativa, Política y Lobby

## CALENDARIO 2024 - 2025

MES	L	M	M	J	ASIGNATURA		
OCT	14	15	16	17	Fundamentos de la Comunicación Corporativa	M1	
	21	22	23	24			
	28	29	30	31	El nuevo paradigma empresarial		
	NOV	4	5	6	7		El Buen Gobierno Corporativo
11		12	13	14			
18		19	20	21	La Dirección de Comunicación de las Empresas		
DIC	25	26	27	28			
	2	3	4	5		Comunicación y Reporte ASG	
	16	17	18	19	Impulso del Consumidor/Ciudadano consciente CCC		
ENE	6	7	8	9	Fundamentos y Aspectos Normativos de la Comunicación Pública	M2	
	13	14	15	16			
	20	21	22	23			
FEB	27	28	29	30	Comunicación Gubernamental y Políticas Públicas		
	3	4	5	6			
	10	11	12	13	Comunicación de las Organizaciones Sin Ánimo de Lucro		
	17	18	19	20	Comunicación Electoral y de Partido		
MAR	24	25	26	27	Liderazgo, Branding Político y Marca Personal		
	3	4	5	6			
	10	11	12	13	Neuromarketing Político y otras Técnicas de Investigación Aplicadas a la Política		
	17	18	19	20			
ABR	24	25	26	27	Asuntos Públicos: Fundamentos del Lobby	M3	
	31	1	2	3			
	7	8	9	10			Procesos Regulatorios y Políticas Públicas en Europa y América
	21	22	23	24			Inteligencia Preventiva Aplicada al Lobby
MAY	28	29	30	1	Planificación y Gestión de Campañas de Lobby		
	5	6	7	8	Las Campañas de <i>Grassroots</i> y las Acciones Sociales Aplicadas a los Asuntos Públicos		
	12	13	14	15			
	19	20	21	22	VIAJE A BRUSELAS		
JUN	26	27	28	29	Técnicas de Negociación Aplicadas a la Representación de Intereses		
	2	3	4	5	Estudios de Caso		
	9	10	11	12	Gestión de la Relación con los Medios de Comunicación		
	16	17	18	19	Media Training Especializado		
23	24	25	26				
JUL		15			TFM (CO)	TFM	
		22			TFM (CE)		