MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN

Comunicación Corporativa, Política y Lobby

El programa se dirige a capacitar a los alumnos para liderar la gestión estratégica de la comunicación y los intangibles de empresas, partidos políticos, instituciones, lobbies, entidades del tercer sector y movimientos de base. Más concretamente, el máster se propone:

- Enseñar el proceso de elaboración y comunicación estratégica de las memorias de sostenibilidad de una empresa, teniendo en cuenta las últimas tendencias, normativas y estándares nacionales e internacionales más reconocidos.
- Explicar las estrategias y tácticas que se están utilizando en la actualidad en las campañas electorales nacionales e internacionales, así como las tecnologías que han ayudado a conseguir el triunfo.
- Aportar conocimientos en materia de participación ciudadana y explicar las técnicas de base para movilizar a los ciudadanos en la búsqueda de resultados políticos.
- Enseñar a generar contenidos digitales y crear campañas en las redes sociales en nombre de la afiliación, organización, empresa o partido para la que se trabaja.
- Desarrollar la capacidad de comunicarse de manera eficiente con audiencias diferentes y multiculturales.
- Ofrecer un entorno de aprendizaje estructurado, experiencial y estimulador del aprendizaje.

El perfil de los alumnos es el de licenciados o graduados en Comunicación, en cualquiera de sus especialidades (Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas, Comunicación Digital, Comunicación Audiovisual), profesionales que deseen reciclarse y titulados superiores de otras ramas de las Ciencias Sociales (Ciencias Políticas, Relaciones Internacionales, Sociología, Derecho…) o Humanidades. Se debe acreditar un nivel B2 de inglés o de español, en el caso de no ser hispanohablante. Se podrá certificar el nivel con una prueba gratuita en la universidad.

Al finalizar este Máster el estudiante podrá trabajar como:

- Responsable de la gestión y planificación de la comunicación interna y externa de instituciones, organizaciones, empresas, administraciones públicas y partidos políticos.
- Consultoría especializada en la integración y comunicación de la sostenibilidad en la estrategia de las organizaciones.
- Director de gabinetes de prensa y comunicación de empresas, instituciones y organizaciones (ONG's, lobbies, Think Thanks, Asociaciones, etc.) y de administraciones públicas (Presidencias, Ministerios, Ayuntamientos).
- Director de campaña electoral.
- Asesor político de partidos y candidatos.

- Lobbista.
- Portavoz de empresas, organizaciones, instituciones públicas y entidades del Tercer Sector.
- Especialista en relaciones con los stakeholders.
- Dirección de Asuntos Públicos y Estratega de Diplomacia.

Características de este Máster

	Inicio: Octubre		**Lugar:** Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación
	Duración: 10 meses		**Modalidad:** Presencial (y online síncrona)
	Idioma: Español e inglés		**Directora:** Dª. Tamara Vázquez Barrio tamarav@ceu.es
	Horario: Lunes a jueves de 16:00 a 20:00		**Coordinadora:** Dª. Mª Jesús Molina Hurtado mjmhurtado@yahoo.es

Profesorado

El programa se caracteriza por la excelencia y la especialización de su profesorado procedente de diversas universidades y otros entornos profesionales.

El título se nutre de una selección de profesores pertenecientes a los Departamentos de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Humanidades, así como profesores vinculados a otros centros de la universidad y a otras universidades nacionales y extranjeras. Todos los docentes son especialistas de la materia asignada, por su dedicación académica e investigadora o incluso profesional

El contacto con el profesorado para resolver dudas y/o realizar tutorías se realizará en el transcurso y a la finalización de la correspondiente actividad formativa. En el caso de profesorado externo es posible aportar una dirección de correo electrónico de contacto.

Enlace web profesorado

Plan de estudios

TIPO	CRÉDITOS
OBLIGATORIAS	50 ECTS
PRÁCTICAS EXTERNAS	0 ECTS
TRABAJO FIN DE MÁSTER	10 ECTS
TOTAL	**60 ECTS**

PROGRAMA FORMATIVO

	MÓDULOS	
M1	Comunicación Corporativa, ESG y Sostenibilidad	15
M2	Comunicación Política y Campañas Electorales	15
M3	Lobby y Campañas de Grassroots	15
M4	Relaciones Públicas y Gabinete de Prensa	5
M5	Trabajo Final de Máster	10
	Prácticas en Empresas (opcional)	

Existe la posibilidad de cursar tres de los módulos de forma independiente para especializarse en una o varias de las áreas que cubre este posgrado: la comunicación corporativa, la comunicación política y el lobby y grassroots. Por lo tanto, este programa se puede cursar en cuatro modalidades:

- Máster en Formación Permanente en Comunicación Corporativa, Política y Lobby (60 ECTS), *[M1+M2+M3+M4+M5]*.
- Diploma Universitario de Experto en Comunicación Corporativa, ESG y Sostenibilidad (15 ECTS), *[M1]*.
- Diploma Universitario de Experto en Comunicación Pública, Electoral y de Partido (15 ECTS), *[M2]*.
- Diploma Universitario de Experto en Lobby y Campañas de Grassroots, (15 ECTS), *[M3]*.

Los alumnos matriculados en el Máster completo tendrán la oportunidad de realizar prácticas extracurriculares en empresas y otras organizaciones e instituciones.

Metodologías Docentes - Actividades Formativas

El Máster combina una sólida formación teórica impartida por expertos en las distintas materias con un enfoque práctico y una metodología participativa, que incluye estudios de caso contados por profesionales de diferentes sectores y un programa de shadowing con el que podrás vivir la profesión desde el primer día.

El Máster se imparte en modalidad presencial y en streaming en las modernas instalaciones de la Facultad de Humanidades y Ciencias de Comunicación de la Universidad San Pablo CEU, dotada de platos de televisión, estudios de radio, edición y fotografía. Algunas sesiones se imparten en las sedes de las entidades colaboradoras, lo que favorece la inmersión en el ámbito profesional, donde los estudiantes podrán aplicar sus conocimientos en situaciones reales.

Sistemas y Criterios de Evaluación

ASISTENCIA A CLASE

- Para poder acogerse al sistema de evaluación continua es precisa la asistencia al 75% de las clases de teoría (se realizarán controles de asistencia).
- La asistencia a los casos prácticos y a las clases prácticas en platós, estudios y otras instalaciones es obligatoria en un 100%.

SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- La evaluación será continua. Los elementos fundamentales de evaluación serán los resultados obtenidos en la elaboración y presentación de trabajos y prácticas obligatorias y las calificaciones de las pruebas escritas. También supondrá un elemento importante de evaluación la participación fundamentada del estudiante en las clases teóricas y prácticas, seminarios, simulaciones, role plays y workshops así como la asistencia y participación en conferencias u otras actividades complementarias.

Prácticas Externas

Las prácticas externas en este máster no tienen carácter curricular, pero se consideran una oportunidad formativa complementaria de gran valor. El programa fomenta la realización de prácticas voluntarias en instituciones, organizaciones o empresas vinculadas a la comunicación corporativa, política y de lobby, como medio para enriquecer la experiencia profesional del estudiante y aplicar los conocimientos adquiridos en contextos reales.

Estas prácticas deberán ser compatibles con la asistencia regular a las clases y no interferir con el correcto desarrollo de las actividades académicas presenciales previstas en el programa.

Todos los alumnos tienen a su disposición el servicio de Carreras Profesionales del CEU, para la búsqueda activa de prácticas y salidas profesionales.

https://www.uspceu.com/carreras-profesionales

Las entidades colaboradoras de prácticas con las que se tiene convenio están disponibles en la web del título.

Las prácticas internacionales podrán realizarse en cualquiera de las tres instituciones europeas (Comisión, Consejo y Parlamento) o en alguna de las agencias adscritas, siempre que el estudiante supere los procesos de selección y sean admitidos por la institución correspondiente. Asimismo, existe la posibilidad de realizarlas en *think tanks*, organizaciones de lobby, empresas privadas u organismos nacionales o regionales con sede en Bruselas, también condicionadas a la aceptación previa por parte de la entidad de acogida. En esta página web oficial, pueden verse todas las becas que se ofertan en las instituciones europeas (con sus plazos, duración, requisitos y remuneración):

https://epso.europa.eu/es/job-opportunities/traineeships?institution=5192

Trabajo Fin de Máster

El Trabajo Fin de Máster (TFM) debe responder a alguna de las siguientes modalidades:

1. Proyecto de Desarrollo Profesional y Experimental (Práctico).
2. Trabajo de Investigación (Académico).

El TFM es una actividad formativa no presencial en la que el alumno desarrolla el aprendizaje realizado a través del máster, dirigido y tutelado por un profesor

del claustro, que consiste en la realización de un trabajo pautado y posterior defensa del mismo. Esta defensa se realizará siempre al finalizar el Máster.

Los trabajos serán evaluados por Tribunales formados por un mínimo de tres profesores, preferiblemente doctores, designados al efecto a propuesta de los Coordinadores de Módulo. Cada Trabajo Fin de Máster recibirá una calificación única que será la resultante de aplicar la media aritmética entre las notas atribuidas al trabajo por cada uno de los miembros del Tribunal. Para ello, los evaluadores tendrán a su disposición una rúbrica. Para la defensa, el alumno dispondrá de un tiempo aproximado de 15 minutos y, a continuación, responderá a las preguntas formuladas por los miembros del Tribunal, en el caso de que éstas se formulen.

En los criterios de evaluación del Trabajo de Fin de Máster tendrá un peso sobre la calificación final del 80% y la defensa supondrá el 20% restante.