



# Periodismo Especializado en Deporte (MARCA)

Este posgrado se dirige a licenciados o graduados de cualquier especialidad, preferiblemente de carreras relacionadas con el mundo de la comunicación, que busquen la especialización en el ámbito del periodismo deportivo. No son necesarios estudios de periodismo.

El Máster forma como periodista conocedor, no solo de las técnicas periodísticas, sino también del entorno deportivo, la gestión, el derecho, la historia y la sociología del Deporte. El programa está especialmente enfocado a España e Hispanoamérica.

Este Máster tiene como objetivo ofrecer los conocimientos y la práctica periodística para realizar un trabajo eficaz multisoporte, en prensa escrita, medios digitales, radio y televisión en el ámbito deportivo.

El Máster ofrece salidas profesionales en el mundo de la comunicación deportiva como: redactor de periódicos deportivos, periodista en emisoras de radio o programas deportivos, redactor en webs o blogs relacionados con el deporte o reportero especializado en deporte.

## Características de este Máster

	<b>Inicio:</b> Octubre		<b>Lugar:</b> Sede de Marca Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación – Centro Audiovisual
	<b>Duración:</b> 15 meses		<b>Modalidad:</b> Presencial/Virtual ( <i>Online</i> )
	<b>Idioma:</b> Español		<b>Directores:</b> D. Juan Carlos Nieto Hernández <a href="mailto:nietoher@ceu.es">nietoher@ceu.es</a> D. Juan Castro Nogales <a href="mailto:jfcn@marca.com">jfcn@marca.com</a>
	<b>Horario:</b> Publicado en <a href="#">web</a> o <a href="#">intranet</a>		<b>Coordinador:</b> D <sup>a</sup> . Elena Rodríguez de Arriba <a href="mailto:erodriguez@unidadeditorial.es">erodriguez@unidadeditorial.es</a>



# Profesorado

El profesorado está formado por periodistas de MARCA y de otros medios escritos, radiofónicos y televisivos. Son profesionales del periodismo deportivo en activo.

El contacto con el profesorado para resolver dudas y/o realizar tutorías se realizará en el transcurso y a la finalización de la correspondiente actividad formativa, también podrá contactar a través de las herramientas de comunicación de la plataforma Blackboard.

[Enlace web Profesorado](#)

# Plan de estudios

TIPO	CRÉDITOS
OBLIGATORIAS	54 ECTS
PRÁCTICAS EXTERNAS O PRACTUCUM	24 ECTS
TRABAJO FIN DE MÁSTER	12 ECTS
<b>TOTAL</b>	<b>90 ECTS</b>

MÓDULO 1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS BÁSICOS Y PANORAMA GENERAL DEL DEPORTE (12 Cr. Obligatoria)

- HISTORIA DEL DEPORTE
- SOCIOLOGÍA DEL DEPORTE
- DERECHO DEL DEPORTE
- ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL
- PANORAMA GENERAL DEL DEPORTE: SEMINARIOS
- INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA

MÓDULO 2. PERIODISMO DEPORTIVO OFF Y *ONLINE* (18 Cr. Obligatoria)

- REDACCIÓN: NORMAS DE ESTILO
- PROGRAMAS DE EDICIÓN (ON Y OFFLINE)
- LOS GÉNEROS EN EL PERIODISMO DEPORTIVO
- REDACCIÓN PERIODÍSTICA ESPECIALIZADA EN PRENSA IMPRESA
- REDACCIÓN PERIODÍSTICA ESPECIALIZADA EN PRENSA *ONLINE*
- EDICIÓN DE TEXTOS *ONLINE* E IMPRESOS
- TALLER DE PERIODISMO MULTISOPORTE
- REDES SOCIALES



- MAQUETACIÓN E INFOGRAFÍA
- FOTOGRAFÍA DEPORTIVA
- PERIODISMO DEPORTIVO EN INTERNET, WEB, BLOGS...
- RECURSOS WEB
- DOCUMENTACIÓN Y SUS FUENTES
- EXPERIENCIAS PROFESIONALES / SALIDAS PROFESIONALES

### MÓDULO 3. EL PERIODISMO DEPORTIVO EN MEDIOS AUDIOVISUALES (18 Cr. Obligatoria)

#### LA RADIO DEPORTIVA ACTUAL

- REDACCIÓN
- LOCUCIÓN
- PRODUCCIÓN
- NARRACIÓN
- CONTROL Y EDICIÓN EN RADIO
- GÉNEROS RADIOFÓNICOS

#### EL PERIODISMO DEPORTIVO EN TELEVISIÓN

- REDACCIÓN
- PRESENCIALES
- PRODUCCIÓN
- EDICIÓN DE VÍDEO
- REALIZACIÓN
- NARRACIÓN
- DERECHOS AUDIOVISUALES Y AUDIENCIAS
- GRANDES DOCUMENTALES DEPORTIVOS

### MÓDULO 4. GESTIÓN Y COMUNICACIÓN EN EL ÁMBITO DEPORTIVO (6 Cr. Obligatoria)

- GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DEL DEPORTE
- LA GESTIÓN DE CLUBES DEPORTIVOS
- MARKETING Y PATROCINIOS DEPORTIVOS
- COMUNICACIÓN CORPORATIVA E INSTITUCIONAL
- ESTRUCTURA INTERNACIONAL DEL DEPORTE
- PERIODISMO DE DATOS

### MÓDULO 5. TRABAJO FIN DE MÁSTER (12 Cr. Obligatoria)

MÓDULO 6. PRÁCTICAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN: PRÁCTICAS EXTERNAS (24 Cr. para grupo presencial) o PRACTICUM INTERNO (24 Cr. para grupo *online*).

## Metodologías Docentes - Actividades Formativas

La metodología es eminentemente práctica. Más del 70% de las sesiones lectivas son de tipo práctico. El estudiante editará periódicos en papel, páginas web, videos, directos en Stream. Trabajará desde el primer día en estudios de



radio y televisión cómo se hace en una redacción profesional multimedia, tutelado por los profesores, profesionales en activo del Periodismo Deportivo.

Se podrá cursar el Máster de manera presencial u *online* síncrono, con clases de lunes a jueves. En el Máster presencial, se utilizarán las instalaciones audiovisuales de Marca y las del Centro Audiovisual de la USP-CEU y algunas clases, como las de radio y televisión, se imparten en grupos reducidos, garantizando una formación personalizada.

Además de las clases y las prácticas en la redacción de Marca, los alumnos del grupo presencial realizan visitas a instituciones y organismos como el Consejo Superior de Deportes, Comité Técnico de Árbitros, clubes deportivos, entre otros.

## Sistemas y Criterios de Evaluación

### ASISTENCIA A CLASE

Los alumnos que cursen el Máster deberán acudir a un mínimo del 90% de las sesiones del programa.

Las faltas de asistencia justificadas (enfermedad, viaje de trabajo, gestión administrativa...) deberán documentarse por escrito ante la coordinación del Máster, en el plazo máximo de una semana desde que se produzcan.

La dirección del Máster ha establecido un máximo de 4 faltas justificadas, que no sumarán al cómputo global de ausencias.

### SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

A lo largo del curso, los profesores solicitarán varios trabajos. La puntualidad en la entrega de un trabajo es una característica esencial del ejercicio periodístico.

En el Máster siempre se determinará una hora y fecha de entrega que deberá cumplirse. Los trabajos entregados fuera de plazo (fecha y hora) no serán recogidos, ni evaluados.

El programa del Máster de Periodismo Especializado en Deporte MARCA está dividido en MÓDULOS, cada módulo tiene unas MATERIAS y algunas de ellas se subdividen en asignaturas. Para obtener el título del Máster es necesario haber superado todas y cada una de las materias y los módulos.

Si el alumno no supera alguna de esas materias, tendrá una convocatoria extraordinaria. Será el propio profesor quien establezca las pruebas de la convocatoria extraordinaria. Si el alumno no superara la convocatoria extraordinaria, podrá matricularse de nuevo al año siguiente y, por tanto, pagar los créditos de la asignatura que repite.



## Prácticas Profesionales

---

El Máster ofrece prácticas curriculares remuneradas de 6 meses en MARCA, Radio MARCA o marca.com para todos los alumnos de la modalidad presencial, y de 3 meses no curriculares para los de mejor expediente de la modalidad online que la dirección considere.

## Trabajo Fin de Máster

---

El Trabajo Fin de Máster (TFM) podrá estar relacionado con cualquiera de las materias impartidas en los módulos. Consistirá en la realización de una investigación académica o de un producto periodístico.

El trabajo se realizará individualmente. Una vez conocidas las propuestas, la dirección del programa asignará a cada alumno un tutor que le dirigirá el trabajo. El TFM seguirá las normas y calendario que se proporcionan cada curso a tal fin.