



# Administración y Dirección de Empresas (MBA)

El MBA está dirigido a todos aquellos candidatos con titulación universitaria (graduados/licenciados) en una amplia variedad de titulaciones, en las diversas ramas de las ciencias exactas, las ciencias sociales, las humanidades o el ámbito jurídico, dando así cabida a titulaciones procedentes de Ingeniería, Arquitectura, Farmacia, Marketing, Economía, Administración y Dirección de Empresas, Derecho o Humanidades.

Al ser un programa bilingüe en inglés y en castellano, hay 3 asignaturas que se imparten totalmente en inglés, por lo que se requiere un nivel medio de inglés para acceder al programa.

Al finalizar el MBA se podrá trabajar en diversas funciones como:

- Marketing y ventas.
- Finanzas.
- Operaciones.
- Estrategia y consultoría.
- Digital y Data.

## Características de este Máster

	<b>Inicio:</b> Octubre		<b>Lugar:</b> C/ Tutor nº 35 (Argüelles)
	<b>Duración:</b> 9 meses		<b>Modalidad:</b> Presencial en Madrid
	<b>Idioma:</b> Bilingüe		<b>Director profesional:</b> D. Ignacio Gafo <a href="mailto:ignacio.gafo@colaborador.ceu.es">ignacio.gafo@colaborador.ceu.es</a>
	<b>Horario:</b> De lunes a jueves de 16 a 21h		<b>Directora académica:</b> D <sup>a</sup> . Mercedes Ruiz de Palacios <a href="mailto:ruipal@ceu.es">ruipal@ceu.es</a>



## Profesorado

Este MBA presencial en Madrid tiene una fuerte conexión corporativa, incorporando como profesores y ponentes a ejecutivos de grandes empresas, casos prácticos de diferentes sectores y la posibilidad de realizar prácticas profesionales.

Además, se podrá completar la formación con una experiencia internacional en Boston. Se tendrá la oportunidad de añadir, de forma opcional, una formación en Babson College, una de las principales instituciones a nivel mundial de formación en Emprendimiento (Ranking Financial Times), con mayor reconocimiento en el mundo, tal y como acreditan distintos rankings.

El estudiante podrá contactar con el profesorado para dudas y/o tutorías a través de las herramientas de comunicación de la plataforma del Campus Virtual Blackboard, a la que se accede desde la intranet de la Universidad CEU San Pablo (<https://intranet.ceu.es>).

[Enlace web Profesorado](#)

## Plan de estudios

TIPO	CRÉDITOS
OBLIGATORIAS	54 ECTS
PRÁCTICAS EXTERNAS	VOLUNTARIAS
TRABAJO FIN DE MÁSTER	6 ECTS
<b>TOTAL</b>	<b>60 ECTS</b>



## MÓDULOS / MATERIAS

---

<b>Gestión</b>	<b>24</b>
Pensamiento Crítico	
Entorno Económico y Toma de Decisiones	
Pre-programa Contabilidad Financiera	
Contabilidad Financiera y Control de Gestión	
Pre-programa Analítica para la Toma de Decisiones	
Analítica de Datos para Toma de Decisiones	
Innovación y Creatividad	
Gestión tecnología e Innovación	
Marketing Management	
Dirección de Operaciones	
Desafío Digitalización	
<b>Dirección general</b>	<b>20</b>
Estrategia Competitiva y Corporativa	
Dirección Financiera	
Desafío Dirección General	
Corporate Innovation	
Desafío Innovación	
Strategy Implementation	
Sostenibilidad para la Estrategia Empresarial	
Exponential Growth Challenge	
<b>Desarrollo y liderazgo</b>	<b>10</b>
Liderando Personas y Organizaciones	
Competencias de Liderazgo	
Desafío Desarrollo Directivo	
<b>Trabajo de Fin de Máster</b>	<b>6</b>

## Complemento de formación

El Máster no incluye prácticas obligatorias. Sin embargo, si se desea, se podrá realizar prácticas extracurriculares en una de las más de 9.000 empresas con las que se tiene convenios de empleo y prácticas.



# Metodologías Docentes - Actividades Formativas

- Aprendizaje práctico en base a desafíos o simulaciones: Se introducen simulaciones, donde se tendrá que tomar decisiones a tiempo real para resolver distintas problemáticas.
- Incluye desarrollo directivo, coaching y mentoring: El MBA incorpora un módulo de desarrollo directivo que arranca con una evaluación de competencias de liderazgo, seguido de formaciones específicas en comunicación, negociación, gestión del cambio y transición a la gestión de equipos.
- El estudiante se especializará en digitalización y gestión de datos: El programa incluye asignaturas específicas sobre Tecnología, Digitalización y Data Analytics, temáticas a las que además se hace una referencia continua a lo largo de todo el curso.
- Énfasis en el emprendimiento corporativo y la sostenibilidad: El programa enfatiza en 2 puntos muy demandados hoy en día por las empresas y por la sociedad: el emprendimiento corporativo y la sostenibilidad.
- El Trabajo Final de Máster será un proyecto de empresa basado en Sostenibilidad.
- Charlas magistrales y networking: habrá charlas magistrales de directivos. Se tendrá la oportunidad de conocer profesionales de mucho nivel y de hacerse valer ante ellos generando una red propia de contactos.

## Sistemas y Criterios de Evaluación

### ASISTENCIA A CLASE

- Para poder acogerse al sistema de evaluación continua es precisa la asistencia al 75% de las clases (se realizarán controles de asistencia). Ya que el alumno puede faltar el 25% del total de las clases, no se admitirán justificaciones de ausencia.

### SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Los principales sistemas de evaluación en el máster son la realización de exámenes por asignatura, trabajos individuales o en grupo y la participación activa en las clases.



## Prácticas Profesionales

---

El Máster no incluye prácticas obligatorias. Sin embargo, si se desea, se podrán realizar prácticas extracurriculares.

## Trabajo Fin de Máster

---

El TFM consiste en la realización de un proyecto de empresa basado en Sostenibilidad, contando con la tutela del director, para luego exponerlo y defenderlo ante un Tribunal.

La evaluación del TFM se realizará en base a la evaluación del tutor y la exposición y defensa oral delante del tribunal.

Desde la Dirección del Máster se informará del proceso de adjudicación de director, tutela, exposición y defensa y tribunal correspondiente.