

# PROGRAMA (Experto, Especialista, Máster) ECONOMÍA CIRCULAR Y DESARROLLO SOSTENIBLE



Expansión

#tuexitoesnuestramotivacion

**ESUE**  
Escuela de Unidad Editorial

Becas hasta del **25%**

**EL MUNDO**

**MARCA**

**Expansión** 35  
ANIVERSARIO

**TELVA**

**YO**  
dona

# LA ESCUELA DE

## de Unidad Editorial

## y la Universidad CEU San Pablo

Naciones Unidas, la Unión Europea, los gobiernos y las empresas, han establecido objetivos de economía circular y sostenibilidad para las próximas décadas. Habrá, por tanto, un fuerte crecimiento en todas las categorías laborales relacionadas, con un aumento del 12 %, en el empleo previsto para 2028.

Mientras que el 79 % del Ibex incorpora la ESG en los sueldos ejecutivos, el 80 % de las empresas y el 69 % de los municipios encuestados por el Banco Europeo de Inversiones afirman que carecen de profesionales con las habilidades para avanzar en las inversiones verdes.

Este posgrado de la **Universidad CEU San Pablo y ESUE** te capacita para diseñar, aplicar y evaluar estrategias y proyectos de economía circular y desarrollo sostenible en cualquier organización.

Podrás cursar el Máster completo o empezar por otras titulaciones:

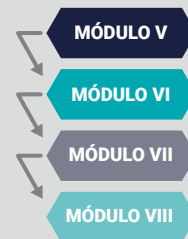
### ■ TÍTULO DE EXPERTO:

Módulos 1 a 4  
4 meses de duración (20 ECTS)



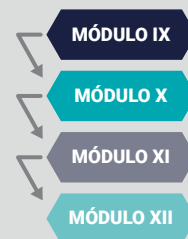
### ■ TÍTULO DE ESPECIALISTA:

Módulos 1 a 8  
8 meses de duración (40 ECTS).



### ■ TÍTULO DE MÁSTER:

Módulos 1 a 12  
12 meses de duración (60 ECTS).



Entrega TFM / Defensa TFM

“ Participa de  
un aprendizaje  
práctico y  
colaborativo  
learning by doing ”

### Dirección del Programa:

**Sonia Martín Gómez.** Profesora de la Universidad CEU San Pablo

**Iñaki Garay Zabala.** Director Adjunto de Expansión

# Metodología

Puedes cursar este programa en **modalidad online** desde cualquier lugar del mundo o en modalidad **semipresencial** con contenido interactivo y multimedia, aprendizaje colaborativo, talleres de aplicación práctica, conferencias de personalidades de reconocido prestigio o estudios de caso reales.

## QUÉ VAS A APRENDER

Este programa pretende contribuir a lograr una sociedad eficiente y sostenible, en concreto, el objetivo se dirige a que los participantes adquieran las competencias necesarias para diseñar, implantar y evaluar estrategias de economía circular y desarrollo sostenible en sus procesos organizativos.

## RECURSOS

Se trabaja un **tema por semana que incluye:**

- Vídeos.
- Contenidos multimedia
- Foros didácticos
- Actividades de autoevaluación
- Actividades de aplicación práctica
- Tutorías
- Webinar síncrono (jueves de 18:00h a 19:15h)

Al finalizar cada módulo hay un **taller presencial o por streaming** en viernes de 16:00h a 20:00h para la aplicación práctica de todos los contenidos.

En la modalidad de Máster se presenta un **Trabajo Fin de Máster** de Investigación o de Innovación

# Salidas profesionales

- Administración de empresas industriales (por ejemplo, diseño de productos, gestión de residuos).
- Consultoría ambiental y de gestión.
- Organizaciones internacionales (control de indicadores y legislación vigente)
- Departamentos de Calidad y evaluación del impacto.
- Gestión de proyectos en economía circular.

**#tuexitoesnuestramotivacion**

# A quién se dirige

- Directivos y profesionales de empresas públicas y privadas.
- Responsables y personal de administraciones públicas.
- Recién egresados: Graduados en Ciencias Económicas, Empresariales y Ambientales y titulaciones técnicas e Ingenierías.



“ **Prepárate para formar parte de uno de los grandes motores en los que se asentará la recuperación económica** ”



Becas  
hasta del  
**25%**

# Programa Experto

## MÓDULO I

### **Economía circular: aspectos generales y normativos**

- 1.1. Antecedentes, definición, principios éticos y legislación sobre economía circular
- 1.2. La Agenda 2030
- 1.3. Tratamiento por sectores: Agricultura, Energía, Movilidad, Industria, Servicios y Agua.
- 1.4. Mejores prácticas en Europa y en el mundo

## MÓDULO II

### **Sistema económico circular**

- 2.1. Sistema económico circular
- 2.2. Modelos de negocio para emprender economía circular
- 2.3. Herramientas de economía circular
- 2.4. Diseño circular

## MÓDULO III

### **Desarrollo sostenible**

- 3.1. Antecedentes, definición, principios éticos y legislación sobre desarrollo sostenible
- 3.2. Sostenibilidad y gestión estratégica
- 3.3. Análisis de datos y sostenibilidad
- 3.4. Estudios de casos de sostenibilidad por cada una de las 9R.

## MÓDULO IV

### **Proyectos de economía circular y desarrollo sostenible**

- 4.1. Identificación de problemáticas de la empresa
- 4.2. Diseño de un proyecto circular
- 4.3. Evaluación financiera
- 4.4. Proyectos para la captación de fondos

tu éxito  
es nuestra  
**motivación**

# Programa Especialista

Becas  
hasta del  
**25%**

## MÓDULO I

### **Economía circular: aspectos generales y normativos**

- 1.1. Antecedentes, definición, principios éticos y legislación sobre economía circular
- 1.2. La Agenda 2030
- 1.3. Tratamiento por sectores: Agricultura, Energía, Movilidad, Industria, Servicios y Agua.
- 1.4. Mejores prácticas en Europa y en el mundo

## MÓDULO II

### **Sistema económico circular**

- 2.1. Sistema económico circular
- 2.2. Modelos de negocio para emprender economía circular
- 2.3. Herramientas de economía circular
- 2.4. Diseño circular

## MÓDULO III

### **Desarrollo sostenible**

- 3.1. Antecedentes, definición, principios éticos y legislación sobre desarrollo sostenible
- 3.2. Sostenibilidad y gestión estratégica
- 3.3. Análisis de datos y sostenibilidad
- 3.4. Estudios de casos de sostenibilidad por cada una de las 9R.

## MÓDULO IV

### **Proyectos de economía circular y desarrollo sostenible**

- 4.1. Identificación de problemáticas de la empresa
- 4.2. Diseño de un proyecto circular
- 4.3. Evaluación financiera
- 4.4. Proyectos para la captación de fondos

## MÓDULO V

### **La economía circular y la acción climática**

- 5.1. Economía circular y su vínculo con la acción climática
- 5.2. La obsolescencia programada: definición, causas y ejemplos
- 5.3. Gestión de residuos y recursos
- 5.4. Análisis de ciclo de vida y huella de carbono

## MÓDULO VI

### **Contexto global, europeo y nacional para el avance hacia la economía circular**

- 6.1. Políticas públicas y estrategias internacionales: panorama en Europa y América Latina
- 6.2. Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia y Plan de Acción Trienal
- 6.3. Roles de los principales grupos de interés: sectores público y privado, Tercer Sector, ciudadanía y educación
- 6.4. Procesos de adaptación de las pymes a la economía circular y la sostenibilidad

## MÓDULO VII

### **Gestión responsable del negocio y sostenibilidad empresarial y de las organizaciones**

- 7.1. El rol estratégico del negocio responsable: aspectos ESG
- 7.2. Propósito y marco social del negocio responsable
- 7.3. Definición de la estrategia de sostenibilidad: diagnóstico, estrategia, plan de acción y medición
- 7.4. Herramientas: medición y reporte

## MÓDULO VIII

### **Comunicación y marketing de la sostenibilidad**

- 8.1. Plan de comunicación de la contribución a los ODS
- 8.2. Adaptación de mensajes de sostenibilidad y sensibilización interna
- 8.3. Marketing sostenible
- 8.4. Economía del comportamiento y sostenibilidad

# Programa Máster

Becas  
hasta del  
**25%**

## MÓDULO I

### Economía circular: aspectos generales y normativos

- 1.1. Antecedentes, definición, principios éticos y legislación sobre economía circular
- 1.2. La Agenda 2030
- 1.3. Tratamiento por sectores: Agricultura, Energía, Movilidad, Industria, Servicios y Agua.
- 1.4. Mejores prácticas en Europa y en el mundo

## MÓDULO II

### Sistema económico circular

- 2.1. Sistema económico circular
- 2.2. Modelos de negocio para emprender economía circular
- 2.3. Herramientas de economía circular
- 2.4. Diseño circular

## MÓDULO III

### Desarrollo sostenible

- 3.1. Antecedentes, definición, principios éticos y legislación sobre desarrollo sostenible
- 3.2. Sostenibilidad y gestión estratégica
- 3.3. Análisis de datos y sostenibilidad
- 3.4. Estudios de casos de sostenibilidad por cada una de las 9R.

## MÓDULO IV

### Proyectos de economía circular y desarrollo sostenible

- 4.1. Identificación de problemáticas de la empresa
- 4.2. Diseño de un proyecto circular
- 4.3. Evaluación financiera
- 4.4. Proyectos para la captación de fondos

## MÓDULO V

### La economía circular y la acción climática

- 5.1. Economía circular y su vínculo con la acción climática
- 5.2. La obsolescencia programada: definición, causas y ejemplos
- 5.3. Gestión de residuos y recursos
- 5.4. Análisis de ciclo de vida y huella de carbono

## MÓDULO VI

### Contexto global, europeo y nacional para el avance hacia la economía circular

- 6.1. Políticas públicas y estrategias internacionales: panorama en Europa y América Latina
- 6.2. Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia y Plan de Acción Trienal
- 6.3. Roles de los principales grupos de interés: sectores público y privado, tercer sector, ciudadanía y educación
- 6.4. Procesos de adaptación de las pymes a la economía circular y la sostenibilidad

## MÓDULO VII

### Gestión responsable del negocio y sostenibilidad empresarial y de las organizaciones

- 7.1. El rol estratégico del negocio responsable: aspectos ESG
- 7.2. Propósito y marco social del negocio responsable
- 7.3. Definición de la estrategia de sostenibilidad: diagnóstico, estrategia, plan de acción y medición
- 7.4. Herramientas: medición y reporte

## MÓDULO VIII

### Comunicación y marketing de la sostenibilidad

- 8.1. Plan de comunicación de la contribución a los ODS
- 8.2. Adaptación de mensajes de sostenibilidad y sensibilización interna
- 8.3. Marketing sostenible
- 8.4. Economía del comportamiento y sostenibilidad

## MÓDULO IX

### Nueva cultura del consumo

- 9.1. Consumo responsable
- 9.2. Educación para la circularidad
- 9.3. Sharing economy: ambición, estrategia y acción en línea con las necesidades del planeta y las personas
- 9.4. Desarrollo urbano sostenible y movilidad urbana

## MÓDULO X

### Gestión para la circularidad

- 10.1. Estrategia empresarial y de negocio en economía circular
- 10.2. Herramientas digitales
- 10.3. Gestión de la cadena de suministro
- 10.4. Instrumentos económicos y fiscales para impulsar la circularidad en las organizaciones

## MÓDULO XI

### Modelos organizacionales para avanzar hacia la circularidad

- 11.1. Contexto y concepto de la logística inversa, puntos críticos y propuestas de ejecución
- 11.2. Servitización
- 11.3. Uso de residuos como nuevos recursos
- 11.4. Reutilización y uso de residuos como nuevos recursos

**MÓDULO XII:** Trabajo de Fin de Máster



# Finalistas

EXPO  
@LEARNING

20  
24



## FINALISTAS

CATEGORÍA

Mejor Proyecto de  
Formación al servicio  
de los ODS

PREMIOS  
EXPOEARNING 2024

# Algunos de nuestros docentes

## **Gloria Aznar Fernández-Montesinos.**

Coordinadora de Relaciones internaciones y profesora en CEU San Pablo

## **Iván García Miranda.**

Experto en Compra Pública Innovadora en CDTI y profesor en CEU San Pablo

## **Álvaro López Calzada.**

Generative AI & RPA Expert. Innovation & Digitalization at Telefónica

## **Rosa Ana Rodríguez Alonso.**

Directora de Proyectos en ESUE.

## **Nuria Hernández García.**

Dra. Ciencias Políticas y profesora de la CEU UCH

## **Elena Ruiz Ruiz.**

Sustainability & ESG Expert

## **Raffaele Sisto.**

Experto para el Joint Research Center (Comisión Europea), Unhabitat y SDSN Spain

## **M<sup>a</sup> Henar Alonso Mosquera.**

Directora del Grado en Publicidad y RRPP de la CEU USP

## **Agustin Domingo Moratalla.**

Catedrático de Filosofía Moral y Política

## **Buenaventura Gómez.**

Director de Desarrollo Sectores Biometano en Prezero

## **Miquel Vicent Boix Domingo.**

Profesor Colaborador CEU UCH Economía y Empresa

## **Borja Lafuente Sanz.**

Responsable de Asuntos Públicos Danone Iberia

El conjunto de docentes representa a sectores de diferente tipología de organizaciones que le otorga especial riqueza:

### **GRANDES EMPRESAS:**

- Expansión.
- GD Energy Services.
- Enagás, Redexis.
- El Corte Inglés.
- Prezero.
- Samy Alliance.
- Danone.
- BNP Paribas.
- Aqualia.

### **PYMES:**

- Monnou.
- HUMANAS Salud Organizacional SLETSI Agrónomos de Madrid.
- PwC.

### **CONSULTORAS:**

- mart&City Solutions SL. Ecologing.
- Sunno.
- Innit Group.

### **OTRAS ORGANIZACIONES:**

- ECODES.
- COEPLAN.
- Forética.
- Cámara de Comercio de España.
- Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI).
- CEOE.
- Consejo Científico de la Fundación FOESSA.

tu éxito  
es nuestra **motivación**



**ESUE**  
Escuela de Unidad Editorial

**EL MUNDO**

**MARCA**

**Expansión** 35  
1961 2021  
ANIVERSARIO

**TELVA**

**YO**  
dona

**AMICA**

**CORRIERE DELLA SERA**  
La libertà delle idee

**La Gazzetta dello Sport**  
Tutto il mondo della vita

**io**

### Beneficios para ti



#### Profesorado de élite

Los profesores de la Escuela son profesionales en activo con amplia experiencia en su sector



#### Becas y descuentos

Posibilidad de acceder a becas o descuentos en todos nuestros programas



#### Aval de universidades

Todos nuestros másteres tienen titulación universitaria, oficial o títulos propios



#### Colaboración de grandes medios

Contamos con el respaldo de medios de comunicación líderes en sus respectivas áreas de especialización



#### Empleabilidad

Recibimos numerosas ofertas de empleo que dinamizamos entre nuestro alumnado



#### Titulación Profesional

La Escuela de Unidad Editorial es hoy un referente profesional, en el ámbito de la formación

ESCUELA UNIDAD EDITORIAL

Av. San Luis, 25

28033 MADRID

**T. 91 443 51 67**

Infórmate en:

[www.escuelaunidadeditorial.es](http://www.escuelaunidadeditorial.es)

[informacion@escuelaunidadeditorial.es](mailto:informacion@escuelaunidadeditorial.es)

