



Becas 25%

**MARCA** 





### LA ESCUELA DE

### de Unidad Editorial

### y la Universidad CEU San Pablo

Naciones Unidas, la Unión Europea, los gobiernos y las empresas, han establecido objetivos de economía circular y sostenibilidad para las próximas décadas. Habrá, por tanto, un fuerte crecimiento en todas las categorías laborales relacionadas, con un aumento del 12 %, en el empleo previsto para 2028.

Mientras que el 79 % del Ibex incorpora la ESG en los sueldos ejecutivos, el 80 % de las empresas y el 69 % de los municipios encuestados por el Banco Europeo de Inversiones afirman que carecen de profesionales con las habilidades para avanzar en las inversiones verdes.

Este posgrado de la **Universidad CEU San Pablo y ESUE** te capacita para diseñar, aplicar y evaluar estrategias y proyectos de economía circular y desarrollo sostenible en cualquier organización.

Podrás cursar el Máster completo o empezar por otras titulaciones:

#### ■ TÍTULO DE EXPERTO:

Módulos 1 a 4 4 meses de duración (18 ECTS)



### ■ TÍTULO DE ESPECIALISTA:

Módulos 1 a 8 9 meses de duración (38 ECTS).



### **■ TÍTULO DE MÁSTER:**

Módulos 1 a 12 12 meses de duración (60 ECTS).



Entrega TFM / Defensa TFM

Participa de
un aprendizaje
práctico y
colaborativo
learning by doing

### Dirección y Coordinación del Programa:

Sonia Martín Gómez. Directora del Máster y profesora de la Universidad CEU San Pablo.

Iñaki Garay Zabala. Subdirector del Máster y director adjunto de Expansión.

Rosa Ana Rodríguez Alonso. Coordinadora y directora de Proyectos de la Escuela de Unidad Editorial.

Miquel Vicent Boix. Coordinador y profesor de la Universidad CEU Cardenal Herrera.

### Metodología

Puedes cursar este programa en **modalidad online** desde cualquier lugar del mundo o en modalidad **semipresencial** con contenido interactivo y multimedia, aprendizaje colaborativo, talleres de aplicación práctica, conferencias de personalidades de reconocido prestigio o estudios de caso reales.

### **QUÉ VAS A APRENDER**

Este programa pretende contribuir a lograr una sociedad eficiente y sostenible, en concreto, el objetivo se dirige a que los participantes adquieran las competencias necesarias para diseñar, implantar y evaluar estrategias de economía circular y desarrollo sostenible en sus procesos organizativos.

#### **RECURSOS**

Se trabaja un tema por semana que incluye:

- Vídeos
- Contenidos multimedia
- Foros didácticos
- Actividades de autoevaluación
- Actividades de aplicación práctica
- Tutorías
- Webinar síncrono (jueves de 18:00h a 19:15h)

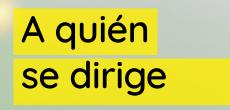
Al finalizar cada módulo hay un **taller presencial o por streaming** en viernes de 16:00h a 20:00h para la aplicación práctica de todos los contenidos.

En la modalidad de Máster se presenta un **Trabajo Fin de Máster** de Investigación o de Innovación.

# Salidas profesionales

- Administración de empresas industriales (por ejemplo, diseño de productos, gestión de residuos).
- Consultoría ambiental y de gestión.
- Organizaciones internacionales (control de indicadores y legislación vigente).
- Departamentos de Calidad y evaluación del impacto.
- Gestión de proyectos en economía circular.

### #tuexitoesnuestramotivacion



- Directivos y profesionales de empresas públicas y privadas.
- Responsables y personal de administraciones públicas.
- Recién egresados: Graduados en Ciencias Económicas, Empresariales y Ambientales y titulaciones técnicas e Ingenierías, Comunicación, Periodismo o cualquier otra titulación del ámbito de las Ciencias Sociales





## Programa Experto



### **MÓDULO I**

### Introducción a la economía circular y el desarrollo sostenible (6 ECTS)

- 1.1. Antecedentes, definición y normativa en economía circular
- 1.2 La Agenda 2030
- 1.3 Tratamiento por sectores
- 1.4 Mejores prácticas en Europa y en el mundo

### **MÓDULO II**

### Marco legal, fiscalidad y medioambiente (6 ECTS)

- 2.1 Políticas públicas y estrategias internacionales
- 2.2 Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia y Plan de Acción Trianual
- 2.3 Herramientas de economía circular (sellos y certificaciones)
- 2.4 Instrumentos económicos y fiscales

### **MÓDULO III**

### Evaluación y medición de la sostenibilidad en las empresas (3 ECTS)

- 3.1 Estrategia de sostenibilidad: CSRD, Taxonomía europea y NEIS
- 3.2 Herramientas de medición y reporte: Informe de sostenibilidad
- 3.3 Análisis de datos y sostenibilidad

### **MÓDULO IV**

#### Gestión de la circularidad en la empresa (3 ECTS)

- 4.1 Modelos de negocio para emprender en economía circular
- 4.2 Estrategia empresarial y de negocio en economía circular
- 4.3 Logística inversa

### **MÓDULO V**

### Gestión de recursos y residuos en las empresas (6 ECTS)

- 5.1 Análisis de ciclo de vida y huella de carbono
- 5.2 La obsolescencia programada: definición, causas y ejemplos
- 5.3 Gestión de residuos y recursos
- 5.4 E-waste

tu éxito es nuestra **motivación** 

# Programa Especialista

# Becas hasta del 25%

### **MÓDULO I**

Introducción a la economía circular y el desarrollo sostenible (6 ECTS)

- 1.1 Antecedentes, definición y normativa en economía circular
- 1.2 La Agenda 2030
- 1.3 Tratamiento por sectores
- 1.4 Mejores prácticas en Europa y en el mundo

### **MÓDULO II**

Marco legal, fiscalidad y medioambiente (6 ECTS)

- 2.1 Políticas públicas y estrategias internacionales
- 2.2 Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia y Plan de Acción Trianual
- 2.3 Herramientas de economía circular (sellos y certificaciones)
- 2.4 Instrumentos económicos y fiscales

### **MÓDULO III**

Evaluación y medición de la sostenibilidad en las empresas (3 ECTS)

- 3.1 Estrategia de sostenibilidad: CSRD, Taxonomía europea y NEIS
- 3.2 Herramientas de medición y reporte: Informe de sostenibilidad
- 3.3 Análisis de datos y sostenibilidad

### **MÓDULO IV**

Gestión de la circularidad en la empresa (3 ECTS)

- 4.1 Modelos de negocio para emprender en economía circular
- 4.2 Estrategia empresarial y de negocio en economía circular
- 4.3 Logística inversa

### **MÓDULO V**

Gestión de recursos y residuos en las empresas (6 ECTS)

- 5.1 Análisis de ciclo de vida y huella de carbono
- 5.2 La obsolescencia programada: definición, causas y ejemplos
- 5.3 Gestión de residuos y recursos
- 5.4 E-waste

### **MÓDULO VI**

Marketing y comunicación de la circularidad (6 ECTS)

- 6.1 Plan de comunicación de la contribución a los ODS
- 6.2 Adaptación de mensajes de sostenibilidad y sensibilización
- 6.3 Marketing sostenible
- 6.4 Economía del comportamiento y sostenibilidad

### **MÓDULO VII**

Innovación tecnológica y economía circular (6 ECTS)

- 7.1 Herramientas digitales
- 7.2 Digitalización y tecnologías sostenibles
- 7.3 Inteligencia Artificial aplicada a la sostenibilidad
- 7.4 Desarrollo de proyectos de innovación

### **MÓDULO VIII**

Financiación empresarial y economía circular (3 ECTS)

- 8.1 Economía verde y finanzas sostenibles
- 8.2 Proyectos para la captación de fondos
- 8.3 Las 9R de la economía circular





### **MÓDULO I**

### Introducción a la economía circular y el desarrollo sostenible (6 ECTS)

- 1.1 Antecedentes, definición y normativa en economía circular
- 1.2 La Agenda 2030
- 1.3 Tratamiento por sectores
- 1.4 Mejores prácticas en Europa y en el mundo

### **MÓDULO II**

### Marco legal, fiscalidad y medioambiente (6 ECTS)

- 2.1 Políticas públicas y estrategias internacionales
- 2.2 Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia y Plan de Acción Trianual
- 2.3 Herramientas de economía circular (sellos y certificaciones)
- 2.4 Instrumentos económicos y fiscales

### **MÓDULO III**

### Evaluación y medición de la sostenibilidad en las empresas (3 ECTS)

- 3.1 Estrategia de sostenibilidad: CSRD, Taxonomía europea y
- 3.2 Herramientas de medición y reporte: Informe de sostenibilidad
- 3.3 Análisis de datos y sostenibilidad

### **MÓDULO IV**

### Gestión de la circularidad en la empresa (3 ECTS)

- 4.1 Modelos de negocio para emprender en economía circular
- 4.2 Estrategia empresarial y de negocio en economía circular
- 4.3 Logística inversa

### **MÓDULO V**

#### Gestión de recursos y residuos en las empresas (6 ECTS)

- 5.1 Análisis de ciclo de vida y huella de carbono
- 5.2 La obsolescencia programada: definición, causas y ejemplos
- 5.3 Gestión de residuos y recursos
- 5.4 E-waste

### **MÓDULO VI**

### Marketing y comunicación de la circularidad (6 ECTS)

- 6.1 Plan de comunicación de la contribución a los ODS
- 6.2 Adaptación de mensajes de sostenibilidad y sensibilización
- 6.3 Marketing sostenible
- 6.4 Economía del comportamiento y sostenibilidad

### **MÓDULO VII**

### Innovación tecnológica y economía circular (6 ECTS)

- 7.1 Herramientas digitales
- 7.2 Digitalización y tecnologías sostenibles
- 7.3 Inteligencia Artificial aplicada a la sostenibilidad
- 7.4 Desarrollo de proyectos de innovación

### **MÓDULO VIII**

### Financiación empresarial y economía circular (3 ECTS)

- 8.1 Economía verde y finanzas sostenibles
- 8.2 Proyectos para la captación de fondos
- 8.3 Las 9R de la economía circular

### **MÓDULO IX**

### Responsabilidad Social Corporativa y sostenibilidad (3 ECTS)

- 9.1 El rol estratégico del negocio responsable: criterios ESG
- 9.2 Propósito y marco social del negocio responsable
- 9.3 Roles de los principales grupos de interés

#### **MÓDULO X**

### Adaptación de las pymes a la economía circular y la sostenibilidad (6 ECTS)

- 10.1 El proceso de adaptación de las pymes
- 10.2 Las Pymes y el cambio climático
- 10.3 La transición energética
- 10.4 Empresas y biodiversidad

### **MÓDULO XI**

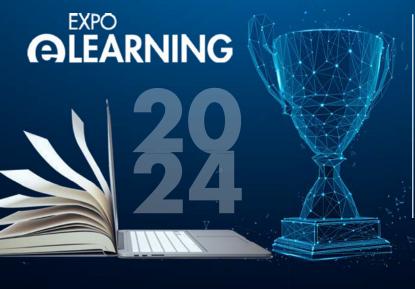
### Desarrollo de proyectos sostenibles (6 ECTS)

- 11.1 Organización y liderazgo en sostenibilidad
- 11.2 Diseño de un proyecto circular
- 11.3 Evaluación financiera
- 11,4 Servitización y sharing economy

### **MÓDULO XII**

TFM (6 ECTS)





Mejor Proyecto de Formación al servicio de los ODS

PREMIOS EXPOELEARNING 2024

# Algunos de nuestros docentes

### Gloria Aznar Fernández-Montesinos.

Coordinadora de Relaciones internaciones y profesora en CEU San Pablo

### Iván García Miranda.

Experto en Compra Pública Innovadora en CDTI y profesor en CEU San Pablo

### Álvaro López Calzada.

Generative AI & RPA Expert. Innovation & Digitalization at Telefónica

#### María Oria

Directora Gerente de la Fundación Ecología y Desarrollo (ECODES)

### **Antonio Andrés Esteban**

Director U.N. Logística y Economía Circular en GD Energy Services SAU

### **Elena Ruiz Ruiz**

Senior Expert - Environmental Sustainability - Circular Economy - Climate Change - Natural Capital - SD

### **Raffaele Sisto**

Senior Expert - Environmental Sustainability - Circular Economy - Climate Change - Natural Capital - SDG

### Ma Henar Alonso Mosquera

Directora del Grado en Publicidad y RRPP de la CEU USP

### **Alejandro Sombrero**

Director de Ingenature

### Pedro Sáez Martínez

Dirección de Innovación, Comunicación y Formación para la Sostenibilidad. Fundador de Monnou.

### **Raúl Mínguez Fuentes**

Director del Servicio de Estudios de la Cámara de Comercio de España

### **Borja Lafuente Sanz**

Director de Asuntos Públicos y Sostenibilidad en Danone Iberia

#### Elena Blanco Lozano

Global ESG Operations Manager en FLSmidth

El conjunto de docentes representa a sectores de diferente tipología de organizaciones que le otorga especial riqueza:

### **GRANDES EMPRESAS:**

- Expansión
- GD Energy Services
- Telefónica
- Redexis
- El Corte Inglés
- Prezero
- Dragados
- Danone
- Plug and play

### **PYMES:**

- Monnou
- Ingenature

#### **CONSULTORAS:**

- · Smart & City Solutions
- · Sunno
- · Innit Group
- Ecologing
- .

### **OTRAS ORGANIZACIONES:**

- · ECODES.
- @4Pi Network Better World
- Forética
- · Cámara de Comercio de España
- Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI)
- · Red Abafi

### tu éxito es nuestra motivación





























### Beneficios para ti



### Profesorado de élite

Los profesores de la Escuela son profesionales en activo con amplia experiencia en su sector



#### Colaboración de grandes medios

Contamos con el respaldo de medios de comunicación líderes en sus respectivas áreas de especialización



#### Becas y descuentos

Posibilidad de acceder a becas o descuentos en todos nuestros programas



### Empleabilidad

Recibimos numerosas ofertas de empleo que dinamizamos entre nuestro alumnado



#### Aval de universidades

Todos nuestros másteres tienen titulación universitaria oficial o títulos propios



### Titulación Profesional

La Escuela de Unidad Editorial es hoy un referente profesional, en el ámbito de la formación

ESCUELA UNIDAD EDITORIAL Av. San Luis, 25 28033 MADRID

T. 91 443 51 67

### Infórmate en:

www.escuelaunidadeditorial.es informacion@escuelaunidadeditorial.es









