

## ACTIVIDAD 9

### Investigación e Innovación en Comunicación, Diseño e Imagen: Creatividad y cambio climático a través de la técnica SCAMPER.

#### LUGAR DE CELEBRACIÓN

**Aula 1.02.** Facultad Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación. Universidad CEU San Pablo. Campus de Moncloa. Paseo de Juan XXIII, nº6

#### HORARIO

Viernes 27 de 16:00 h. a 18:00 h.

#### PÚBLICO AL QUE VA DIRIGIDO

Estudiantes de ESO y Bachillerato.

#### RESERVA DE PLAZAS NECESARIA

Sí.

#### CONTACTO

Laura González Díez  
[design@ceu.es](mailto:design@ceu.es)

#### ORGANIZADORA

Laura González Díez

#### WEB

<https://www.uspceu.com/investigacion/cultura-cientifica/noche-europea-investigadores>

#### RESUMEN DE LA ACTIVIDAD

Los asistentes se enfrentarán al reto de un *brief* de comunicación iniciando un proceso de investigación y toma de decisiones para desarrollar una idea publicitaria en torno al cambio climático.

## Los investigadores se presentan:



**Laura González Díez**

#### INSTITUCIÓN

Catedrática en el Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad CEU San Pablo.

#### CAMPO DE INVESTIGACIÓN

Mi labor investigadora se ha desarrollado en torno al Diseño de periódicos y revistas y la Tipografía.

#### AFICIONES

Me encanta la fotografía, el jazz, la lluvia y dar paseos tipográficos.



**María Tabuenca Bengoa**

#### INSTITUCIÓN

Profesora Adjunta en la Universidad CEU San Pablo.

#### CAMPO DE INVESTIGACIÓN

Mi línea de investigación gira en torno al Diseño Gráfico y la Tipografía, y mis publicaciones se centran, fundamentalmente, en el cartelismo y el diseño tanto en el entorno urbano como en la industria cinematográfica.

#### AFICIONES

Entusiasta del cine, la cartelería, el arte urbano, los paseos y los bocados ricos.



**Borja Ventura Salom**

#### INSTITUCIÓN

Profesor del departamento de Periodismo y Narrativas Digitales. Universidad CEU San Pablo.

#### CAMPO DE INVESTIGACIÓN

Mi especialización gira en torno a la cultura digital y a la política.

#### AFICIONES

Escribir, los dispositivos tecnológicos y la música, no necesariamente en ese orden.

## ACTIVIDAD 9

### Investigación e Innovación en Comunicación, Diseño e Imagen: Creatividad y cambio climático a través de la técnica SCAMPER.

#### LUGAR DE CELEBRACIÓN

**Aula 1.02.** Facultad Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación. Universidad CEU San Pablo. Campus de Moncloa. Paseo de Juan XXIII, nº6

#### HORARIO

Viernes 27 de 16:00 h. a 18:00 h.

#### PÚBLICO AL QUE VA DIRIGIDO

Estudiantes de ESO y Bachillerato.

#### RESERVA DE PLAZAS NECESARIA

Sí.

#### CONTACTO

Laura González Díez  
[design@ceu.es](mailto:design@ceu.es)

#### ORGANIZADORA

Laura González Díez

#### WEB

<https://www.uspceu.com/investigacion/cultura-cientifica/noche-europea-investigadores>

#### RESUMEN DE LA ACTIVIDAD

Los asistentes se enfrentarán al reto de un *brief* de comunicación iniciando un proceso de investigación y toma de decisiones para desarrollar una idea publicitaria en torno al cambio climático.

## Los investigadores se presentan:



**Beatriz Guerrero González-Valerio**

#### INSTITUCIÓN

Profesora Adjunta de la Universidad CEU San Pablo. Dirijo el Máster Universitario en Comunicación en Moda y Belleza Telva/ Yo Dona de la Universidad CEU San Pablo.

#### CAMPO DE INVESTIGACIÓN

Me he especializado en comunicación y fotografía de moda y en fotografía documental.

#### AFICIONES

Me encanta el mar, pasear y conversar. También evadirme con una buena foto, la lectura, la música...



**Ángela Avila Peiró**

#### INSTITUCIÓN

Profesora colaboradora Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad CEU San Pablo.

#### CAMPO DE INVESTIGACIÓN

He realizado investigación en el ámbito de la creatividad, el mundo digital y la internacionalización.

#### AFICIONES

Me apasiona la danza, el teatro, la tipografía, pasear por la naturaleza y viajar.



**Fernando Marugán Solís**

#### INSTITUCIÓN

Profesor colaborador doctor en la Universidad CEU San Pablo.

#### CAMPO DE INVESTIGACIÓN

Mis líneas de investigación son la creatividad publicitaria, la retórica y su uso en la creatividad y el lenguaje publicitario.

#### AFICIONES

Aficionado a todo lo que supone creatividad: arte, libros, juegos, cine y por supuesto anuncios. Además, de viajar, conocer y pasear por mil lugares diferentes.

## ACTIVIDAD 9

### Investigación e Innovación en Comunicación, Diseño e Imagen: Creatividad y cambio climático a través de la técnica SCAMPER.

#### LUGAR DE CELEBRACIÓN

**Aula 1.02.** Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación. Universidad CEU San Pablo. Campus de Moncloa. Paseo de Juan XXIII, nº6

#### HORARIO

Viernes 27 de 16:00 h. a 18:00 h.

#### PÚBLICO AL QUE VA DIRIGIDO

Estudiantes de ESO y Bachillerato.

#### RESERVA DE PLAZAS NECESARIA

Sí.

#### CONTACTO

Laura González Díez  
[design@ceu.es](mailto:design@ceu.es)

#### ORGANIZADORA

Laura González Díez

#### WEB

<https://www.uspceu.com/investigacion/cultura-cientifica/noche-europea-investigadores>

#### RESUMEN DE LA ACTIVIDAD

Los asistentes se enfrentarán al reto de un *brief* de comunicación iniciando un proceso de investigación y toma de decisiones para desarrollar una idea publicitaria en torno al cambio climático.

## Los investigadores se presentan:



**Belén Puebla Martínez**

#### INSTITUCIÓN

Catedrática de la Universidad Rey Juan Carlos. Directora de la revista científica *Index.comunicación* indexada en diferentes sistemas de evaluación y bases de datos científicas.

#### CAMPO DE INVESTIGACIÓN

Especialista en el estudio de los métodos analíticos de investigación en comunicación social y en didácticas innovadoras, en el estudio de la ficción televisiva española, en la historia de los medios de comunicación y especialmente en prensa y televisión.

#### AFICIONES

Mis principales *hobbies* son viajar, conocer gente de todo el mundo para descubrir culturas diferentes y la buena gastronomía.



**Lorena Martí Moreno**

#### INSTITUCIÓN

Profesora colaboradora en la Facultad de Humanidades y CC. De la Comunicación de la Universidad CEU San Pablo.

#### CAMPO DE INVESTIGACIÓN

Mis principales líneas de investigación giran en torno a la Creatividad y la Dirección de Arte.

#### AFICIONES

Entre mis aficiones se encuentra el paddle *surf race* (nivel competición) windsurf, surf y paddle. La cerámica y los azulejos. Visitar Museos y sitios con encanto y belleza.



**Marina Sanz Martín**

#### INSTITUCIÓN

Profesora colaboradora en la Facultad de Humanidades y CC. De la Comunicación de la Universidad CEU San Pablo.

#### CAMPO DE INVESTIGACIÓN

El tema de mi investigación actual es el estudio de la publicidad a través de audio digital, en concreto el formato *branded podcast*.

#### AFICIONES

El diseño gráfico, la literatura y la música.