

## ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA MÁSTER UNIVERSITARIO EN RADIO

---

### Máster Universitario en Radio

### RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA.

<b>Población: Cohorte Egresados 2021-22</b>	25
<b>Respuestas</b>	16
<b>Participación</b>	<b>64%</b>

La participación es significativa, por lo que el análisis que se desprende de sus resultados es fiable.

Podemos resumir aquí las principales conclusiones del estudio:

#### ALTA INSERCIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS EN EL MÁSTER

La inserción laboral es del **81,25%** de los encuestados y, de ellos, el **92,31%** desempeña un **trabajo directamente relacionado con la titulación**.

#### APRENDIZAJE ÚTIL PARA EL TRABAJO DESEMPEÑADO

El **92,31%** además consideran que la formación recibida **le ha sido de utilidad para desarrollar su trabajo**.

#### PUNTOS FUERTES DEL MÁSTER

Los principales puntos fuertes destacados por los egresados son las **Habilidades interpersonales y de comunicación**, la **Capacidad de Aprendizaje y Adaptación al Cambio** y la **Formación Práctica**.

#### ALTA SATISFACCIÓN

Destacan los **Conocimientos técnicos de la profesión**, las **Instalaciones y Equipamientos** y la **Atención Recibida**.

El **81,25%** de los encuestados volvería a hacer **la misma titulación en la misma universidad**.

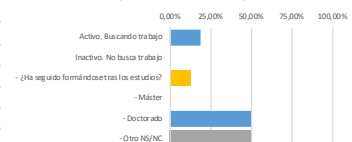
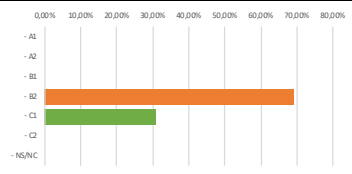
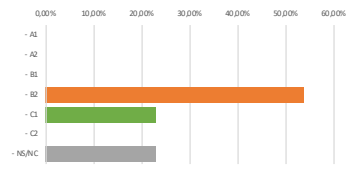
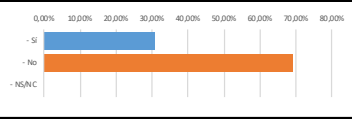
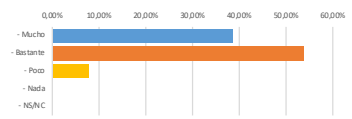
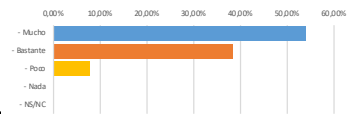
**LA SATISFACCIÓN GENERAL CON EL PLAN DE ESTUDIOS (8,06) Y CON EL TÍTULO EN GENERAL (8) ES NOTABLE.**

## ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA MÁSTER UNIVERSITARIO EN RADIO

ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL 2024. Egresados 2021-22			
Informe por Titulación			
Máster Universitario en Radio (Plan 2010)			
<b>PARTICIPACION</b>			
Encuestas enviadas	25		
Encuestas Respondidas	16		
Participación %	64,00%		
<b>SITUACION LABORAL</b>			
	Num	% sobre resp	% Sobre Demandantes Empleo
<b>SITUACION LABORAL: INSERTADO</b>			
Demandante empleo (Activo)	16	100,00%	
Insertado	13	81,25%	<b>81,25%</b>
- Ocupado actualmente	12	75,00%	75,00%
- Desocupado actualmente (Ha trabajado anteriormente)	1	6,25%	6,25%
<b>AFINIDAD CON LOS ESTUDIOS CURSADOS</b>			
El trabajo está relacionado con la Titulación cursada	12	92,31%	
- Afinidad grado ALTO	8	66,67%	
- Afinidad grado MEDIO	2	16,67%	
- Afinidad grado BAJO	2	16,67%	
- NS/NC	0	0,00%	
El trabajo NO está relacionado con la Titulación cursada	1	7,69%	
<b>TIPO DE CONTRATO</b>			
Trabajo por cuenta Ajena	12	92,31%	
Trabajo por cuenta Propia	1	7,69%	
Otro NS/NC	0	0,00%	
<b>PUESTO DE TRABAJO</b>			
Directivo	0	0,00%	
Mando intermedio	4	30,77%	
Técnico	5	38,46%	
Administrativo	1	7,69%	
Comercial	0	0,00%	
Emprendedor (empresa propia)	0	0,00%	
Otro NS/NC	3	23,08%	
<b>AMBITO DEL PUESTO DE TRABAJO</b>			
Arquitectura o ingeniería	0	0,00%	
Comercial y marketing	1	7,69%	
TIC	12	92,31%	
Salud	0	0,00%	
Económico y financiero	0	0,00%	
Legal	0	0,00%	
Gastronomía	0	0,00%	
Educación	0	0,00%	
Otro NS/NC	0	0,00%	
<b>TIPO DE CONTRATO</b>			
Indefinido	7	53,85%	
Temporal	5	38,46%	
Prácticas	1	7,69%	
Mercantil	0	0,00%	
Autónomo	0	0,00%	
Funcionario	0	0,00%	
Interino	0	0,00%	
Otro NS/NC	0	0,00%	
<b>JORNADA LABORAL</b>			
Tiempo completo	11	84,62%	
Media jornada	2	15,38%	
Tiempo parcial	0	0,00%	
Otro NS/NC	0	0,00%	
<b>TAMAÑO DE LA EMPRESA</b>			
Muy grande: <1000 empleados	5	38,46%	
Grande: 250-999 empleados	6	46,15%	
Mediana: 10-249 empleados	1	7,69%	
Pequeña: 10-49 empleados	1	7,69%	
Microempresa: 1-10 empleados	0	0,00%	
Otro NS/NC	0	0,00%	
TIEMPO MEDIO EN ENCONTRAR TRABAJO	<b>2,38 meses</b>		
SALARIO MEDIO TIEMPO COMPLETO	<b>17.786 €</b>		

## ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA MÁSTER UNIVERSITARIO EN RADIO

IDENTIFICACION CON LA CULTURA EMPRESARIAL		
<b>Nivel de Importancia</b>		
- Mucho	7	53,85%
- Bastante	5	38,46%
- Poco	1	7,69%
- Nada	0	0,00%
- NS/NC	0	0,00%
<b>Nivel de identificación personal en el puesto de trabajo</b>		
- Mucho	5	38,46%
- Bastante	7	53,85%
- Poco	1	7,69%
- Nada	0	0,00%
- NS/NC	0	0,00%
<b>EXIGENCIAS IDIOMATICAS</b>		
<b>¿Fue el conocimiento del Inglés un requisito necesario para contratarte?</b>		
- Sí	4	30,77%
- No	9	69,23%
- NS/NC	0	0,00%
<b>Nivel exigido en la contratación</b>		
- A1	0	0,00%
- A2	0	0,00%
- B1	0	0,00%
- B2	7	53,85%
- C1	3	23,08%
- C2	0	0,00%
- NS/NC	3	23,08%
<b>Nivel propio</b>		
- A1	0	0,00%
- A2	0	0,00%
- B1	0	0,00%
- B2	9	69,23%
- C1	4	30,77%
- C2	0	0,00%
- NS/NC	0	0,00%
<b>SITUACION LABORAL: NO INSERTADO</b>		
Activo. Buscando trabajo	3	18,75%
Inactivo. No busca trabajo	0	0,00%
<b>¿Ha seguido formándose tras los estudios?</b>		
- Máster	0	0,00%
- Doctorado	1	50,00%
- Otro NS/NC	1	50,00%



## ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA MÁSTER UNIVERSITARIO EN RADIO

ASPECTOS RELACIONADOS CON LA TITULACION					
<b>PUNTOS FUERTES TITULACION</b>					
	Nada	Poco	Bastante	Mucho	
Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio	0	2	3	8	
Trabajo en equipo	0	2	6	5	
Habilidades interpersonales y de comunicación	0	0	12	1	
Conocimientos técnicos de la profesión	0	2	6	5	
Formación práctica	0	2	4	7	
<b>PUNTOS DEBILES TITULACION</b>					
	Nada	Poco	Bastante	Mucho	
Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio	1	1	1	0	
Trabajo en equipo	0	1	2	0	
Habilidades interpersonales y de comunicación	0	1	1	1	
Conocimientos técnicos de la profesión	0	0	1	2	
Formación práctica	1	1	1	0	
<b>VALORACION ASPECTOS DE LA TITULACION</b>					
	Muy baja	Baja	Alta	Muy alta	
Conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas	0	0	4	12	
Profesorado	0	2	4	10	
Organización de la enseñanza	0	2	8	6	
Instalaciones e infraestructuras	0	1	9	6	
Atención recibida	0	1	9	6	
Canales de comunicación e información	0	2	8	6	
<b>UTILIDAD DE LA FORMACION RECIBIDA INSERTADOS</b>					
	Num	%			
Sí	12	92,31%			
No	0	0,00%			
Mejorable	1	7,69%			
Otro. NS/NC	0	0,00%			
<b>PRACTICAS</b>					
	Num	%			
¿Realizó prácticas durante sus estudios universitarios?	16	100,00%			
- Curriculares	16	100,00%			
- Extracurriculares	8	50,00%			
- Reconocidas	0	0,00%			
- Otro NS/NC	0	0,00%			
Consiguió su puesto de trabajo a raíz de sus prácticas	7	43,75%			
Indique qué prácticas fueron remuneradas.	20	83,33%			
- Curriculares	13	54,17%			
- Extracurriculares	7	87,50%			
<b>Título Propio FUTURO cursado</b>					
	Num	%			
Sí	2	12,50%			
No	13	81,25%			
NS/NC	1	6,25%			
<b>FEEDBACK</b>					
	Num	%			
¿Volvería a hacer la misma titulación en la misma universidad?	13	81,25%			
¿Volvería a hacer la misma titulación, pero en otra universidad?	0	0,00%			
¿Haría otra titulación en la misma universidad?	1	6,25%			
¿Haría otra titulación en otra universidad?	1	6,25%			
¿No haría estudios universitarios?	1	6,25%			
Otro NS/NC	0	0,00%			
<b>Satisfacción general con el Plan de Estudios</b>					
	<b>8,06</b>				
<b>Satisfacción General con el Título cursado</b>					
	<b>8,00</b>				

## ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA MÁSTER UNIVERSITARIO EN RADIO

FICHA TÉCNICA		ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA
<b>Año de implantación</b>	2024	
<b>Periodicidad</b>	Anual* *Según dimensión de las cohortes a nivel universidad, pueden seleccionarse los títulos a encuestar.	
<b>Población</b>	Egresados con 2 años en mercado laboral*. Actual: Total de Egresados 2021/22 *Si los responsables del título así lo consideran, puede variar esta restricción general. Fuente: Secretaría Académica Centro-UEC	
<b>Tipo</b>	Se realiza telefónicamente, registrando las respuestas en la aplicación QuestionPro para su posterior explotación. La información que se elabora a partir de los datos de la encuesta es agregada, por lo que se mantiene el anonimato de las respuestas. <i>Responsable lanzamiento y explotación: Departamento de Carreras Profesionales-Unidad de Estadística y Calidad Universitaria (UEC)</i>	
<b>Indicadores disponibles</b>	Tasas de Inserción Laboral Grado de relación del trabajo con la Formación Porcentaje de egresados empleados para los que el Título les ha sido útil en su trabajo. Porcentaje de egresados empleados que consiguen el trabajo por las prácticas externas del título. Distribución de Tipos de puesto de trabajo Distribución de Tipos de Contrato Distribución de Tamaño de Empresa donde trabaja Media de Ingresos brutos mensuales Identificación con la cultura empresarial Exigencias idiomáticas Distribución de puntos fuertes y débiles del título Tasa de empleabilidad a raíz de las prácticas Satisfacción con la Organización del Plan de Estudios Satisfacción General con el Título Feedback con la Titulación	
<b>Publicación</b>	Los resultados de la Encuesta de Inserción Laboral y Satisfacción con la Formación Recibida se publican en la web, en la Ficha de cada título. <i>Responsable: Decanato Centro</i>	
<b>Uso</b>	El resultado de esta encuesta se analiza por los responsables de los títulos para la mejora de los mismos, reflejando dicho análisis en la Memoria de Calidad anual del Título e incorporando las acciones de mejora derivadas del mismo en el Plan de Mejora del Centro. El seguimiento de la ejecución del Plan de Mejora del Centro y la efectividad de las mismas garantizan la mejora continua del Título. <i>Órganos implicados: Comisión Interna de Calidad del Centro y SubCIC del Título</i>	
<b>Buzón de Quejas y Sugerencias</b>	Cualquier sugerencia, queja o reclamación relacionada con el lanzamiento, explotación y publicación de los resultados, así como las relacionadas con el cuestionario, pueden realizarse a través del Buzón de Quejas, Sugerencias y Reclamaciones de la Universidad – “Sugerencias” en la web. <a href="http://www.uspceu.com/es/general/buzon-sugerencias/index.php">http://www.uspceu.com/es/general/buzon-sugerencias/index.php</a>	