

**ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS****Grado en Publicidad y Relaciones Públicas****RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA.**

Población: Cohorte Egresados 2021-22	108
Respuestas	60
Participación	55,56%

La participación es significativa, por lo que el análisis que se desprende de sus resultados es fiable.

Podemos resumir aquí las principales conclusiones del estudio:

ALTA INSERCIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS EN EL GRADO

La inserción laboral es del **96,55%** de los encuestados y de ellos el **92,86%** afirma que su trabajo tiene relación con los estudios cursados.

APRENDIZAJE ÚTIL PARA EL TRABAJO DESEMPEÑADO

El **72,09%** además consideran que la formación recibida **le ha sido de utilidad para desarrollar su trabajo.**

PUNTOS FUERTES DEL GRADO

Los principales puntos fuertes destacados por los egresados son las **Habilidades Interpersonales y de Comunicación**, la **Capacidad de Aprendizaje** y el **Trabajo en Equipo.**

ALTA SATISFACCIÓN

Destaca el **Profesorado**, los **Canales de comunicación e información**, la **Atención Recibida** y los **Conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas.**

El **63,33%** volvería a hacer **la misma titulación en la misma universidad.**

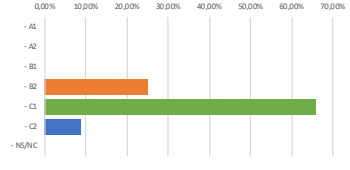
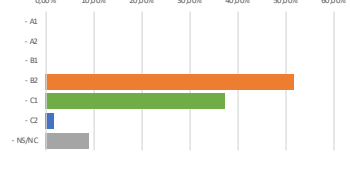
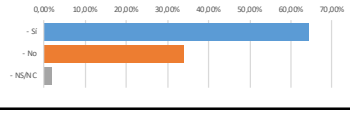
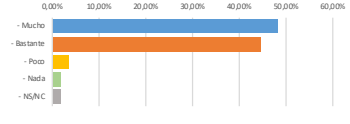
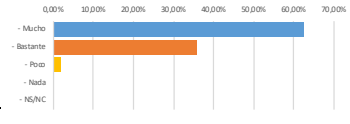
LA SATISFACCIÓN GENERAL CON EL PLAN DE ESTUDIOS (7,25) Y CON EL TÍTULO EN GENERAL (7,78) ES NOTABLE.

ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas			
PARTICIPACION			
Encuestas enviadas	108		
Encuestas Respondidas	60		
Participación %	55,56%		
SITUACION LABORAL			
	Num	% sobre resp	% Sobre Demandantes Empleo
SITUACION LABORAL: INSERTADO			
Demandante empleo (Activo)	58	96,67%	
Insertado	56	93,33%	96,55%
- Ocupado actualmente	55	91,67%	94,83%
- Desocupado actualmente (Ha trabajado anteriormente)	1	1,67%	1,72%
AFINIDAD CON LOS ESTUDIOS CURSADOS			
El trabajo está relacionado con la Titulación cursada	52	92,86%	
- Afinidad grado ALTO	43	82,69%	
- Afinidad grado MEDIO	9	17,31%	
- Afinidad grado BAJO	0	0,00%	
- NS/NC	0	0,00%	
El trabajo NO está relacionado con la Titulación cursada	4	7,14%	
TIPO DE CONTRATO			
Trabajo por cuenta Ajena	53	94,64%	
Trabajo por cuenta Propia	3	5,36%	
Otro NS/NC	0	0,00%	
PUESTO DE TRABAJO			
Directivo	2	3,57%	
Mando intermedio	8	14,29%	
Técnico	36	64,29%	
Administrativo	1	1,79%	
Comercial	4	7,14%	
Emprendedor (empresa propia)	2	3,57%	
Otro NS/NC	3	5,36%	
AMBITO DEL PUESTO DE TRABAJO			
Arquitectura o ingeniería	1	1,79%	
Comercial y marketing	29	51,79%	
TIC	10	17,86%	
Salud	1	1,79%	
Económico y financiero	5	8,93%	
Legal	0	0,00%	
Gastronomía	0	0,00%	
Educación	3	5,36%	
Otro NS/NC	7	12,50%	
TIPO DE CONTRATO			
Indefinido	41	73,21%	
Temporal	3	5,36%	
Prácticas	8	14,29%	
Mercantil	1	1,79%	
Autónomo	3	5,36%	
Funcionario	0	0,00%	
Interino	0	0,00%	
Otro NS/NC	0	0,00%	
JORNADA LABORAL			
Tiempo completo	53	94,64%	
Media jornada	0	0,00%	
Tiempo parcial	3	5,36%	
Otro NS/NC	0	0,00%	
TAMAÑO DE LA EMPRESA			
Muy grande: <1000 empleados	18	32,14%	
Grande: 250-999 empleados	11	19,64%	
Mediana: 10-249 empleados	11	19,64%	
Pequeña: 10-49 empleados	10	17,86%	
Microempresa: 1-10 empleados	4	7,14%	
Otro NS/NC	2	3,57%	
TIEMPO MEDIO EN ENCONTRAR TRABAJO			3,49 meses
SALARIO MEDIO TIEMPO COMPLETO			19.176 €

ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

IDENTIFICACION CON LA CULTURA EMPRESARIAL		
Nivel de Importancia		
- Mucho	35	62,50%
- Bastante	20	35,71%
- Poco	1	1,79%
- Nada	0	0,00%
- NS/NC	0	0,00%
Nivel de identificación personal en el puesto de trabajo		
- Mucho	27	48,21%
- Bastante	25	44,64%
- Poco	2	3,57%
- Nada	1	1,79%
- NS/NC	1	1,79%
EXIGENCIAS IDIOMATICAS		
¿Fue el conocimiento del Inglés un requisito necesario para contratarte?		
- Sí	36	64,29%
- No	19	33,93%
- NS/NC	1	1,79%
Nivel exigido en la contratación		
- A1	0	0,00%
- A2	0	0,00%
- B1	0	0,00%
- B2	29	51,79%
- C1	21	37,50%
- C2	1	1,79%
- NS/NC	5	8,93%
Nivel propio		
- A1	0	0,00%
- A2	0	0,00%
- B1	0	0,00%
- B2	14	25,00%
- C1	37	66,07%
- C2	5	8,93%
- NS/NC	0	0,00%
SITUACION LABORAL: NO INSERTADO		
Activo. Buscando trabajo	2	3,33%
Inactivo. No busca trabajo	2	3,33%
¿Ha seguido formándose tras los estudios?		
- Máster	0	
- Doctorado	0	
- Otro NS/NC	0	



ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

ASPECTOS RELACIONADOS CON LA TITULACION					
PUNTOS FUERTES TITULACION					
	Nada	Poco	Bastante	Mucho	
Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio	0	5	33	18	
Trabajo en equipo	0	2	31	23	
Habilidades interpersonales y de comunicación	0	2	34	20	
Conocimientos técnicos de la profesión	2	8	29	17	
Formación práctica	2	18	22	14	
PUNTOS DEBILES TITULACION					
	Nada	Poco	Bastante	Mucho	
Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio	1	1	0	0	
Trabajo en equipo	1	0	1	0	
Habilidades interpersonales y de comunicación	0	2	0	0	
Conocimientos técnicos de la profesión	0	1	0	1	
Formación práctica	0	1	0	1	
VALORACION ASPECTOS DE LA TITULACION					
	Muy baja	Baja	Alta	Muy alta	
Conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas	0	7	28	25	
Profesorado	0	4	26	29	
Organización de la enseñanza	1	18	31	10	
Instalaciones e infraestructuras	5	29	18	8	
Atención recibida	1	12	31	16	
Canales de comunicación e información	0	10	28	21	
UTILIDAD DE LA FORMACION RECIBIDA INSERTADOS					
	Num	%			
Sí	46	82,14%			
No	2	3,57%			
Mejorable	8	14,29%			
Otro. NS/NC	0	0,00%			
PRACTICAS					
	Num	%			
¿Realizó prácticas durante sus estudios universitarios?	59	98,33%			
- Curriculares	59	100,00%			
- Extracurriculares	25	42,37%			
- Reconocidas	0	0,00%			
- Otro NS/NC	0	0,00%			
Consiguió su puesto de trabajo a raíz de sus prácticas	17	28,81%			
Indique qué prácticas fueron remuneradas.	61	72,62%			
- Curriculares	39	46,43%			
- Extracurriculares	22	88,00%			
Título Propio FUTURO cursado					
	Num	%			
Sí	21	35,00%			
No	37	61,67%			
NS/NC	2	3,33%			
FEEDBACK					
	Num	%			
Volvería a hacer la misma titulación en la misma universidad	38	63,33%			
Volvería a hacer la misma titulación, pero en otra universidad	4	6,67%			
Haría otra titulación en la misma universidad	8	13,33%			
Haría otra titulación en otra universidad	8	13,33%			
No haría estudios universitarios	1	1,67%			
Otro NS/NC	1	1,67%			
Satisfacción general con el Plan de Estudios					
	7,25				
Satisfacción General con el Título cursado					
	7,78				

ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

FICHA TÉCNICA		ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA
Año de implantación	2024	
	Periodicidad	Anual* *Según dimensión de las cohortes a nivel universidad, pueden seleccionarse los títulos a encuestar.
Población	Egresados con 2 años en mercado laboral*. Actual: Total de Egresados 2021/22 *Si los responsables del título así lo consideran, puede variar esta restricción general. Fuente: Secretaría Académica Centro-UEC	
Tipo	Se realiza telefónicamente, registrando las respuestas en la aplicación QuestionPro para su posterior explotación. La información que se elabora a partir de los datos de la encuesta es agregada, por lo que se mantiene el anonimato de las respuestas. Responsable lanzamiento y explotación: Departamento de Carreras Profesionales-Unidad de Estadística y Calidad Universitaria (UEC)	
Indicadores disponibles	Tasas de Inserción Laboral Grado de relación del trabajo con la Formación Porcentaje de egresados empleados para los que el Título les ha sido útil en su trabajo. Porcentaje de egresados empleados que consiguen el trabajo por las prácticas externas del título. Distribución de Tipos de puesto de trabajo Distribución de Tipos de Contrato Distribución de Tamaño de Empresa donde trabaja Media de Ingresos brutos mensuales Identificación con la cultura empresarial Exigencias idiomáticas Distribución de puntos fuertes y débiles del título Tasa de empleabilidad a raíz de las prácticas Satisfacción con la Organización del Plan de Estudios Satisfacción General con el Título Feedback con la Titulación	
Publicación	Los resultados de la Encuesta de Inserción Laboral y Satisfacción con la Formación Recibida se publican en la web, en la Ficha de cada título. Responsable: Decanato Centro	
Uso	El resultado de esta encuesta se analiza por los responsables de los títulos para la mejora de los mismos, reflejando dicho análisis en la Memoria de Calidad anual del Título e incorporando las acciones de mejora derivadas del mismo en el Plan de Mejora del Centro. El seguimiento de la ejecución del Plan de Mejora del Centro y la efectividad de las mismas garantizan la mejora continua del Título. Órganos implicados: Comisión Interna de Calidad del Centro y SubCIC del Título	
Buzón de Quejas y Sugerencias	Cualquier sugerencia, queja o reclamación relacionada con el lanzamiento, explotación y publicación de los resultados, así como las relacionadas con el cuestionario, pueden realizarse a través del Buzón de Quejas, Sugerencias y Reclamaciones de la Universidad – “Sugerencias” en la web. http://www.uspceu.com/es/general/buzon-sugerencias/index.php	