

ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA GRADO EN PERIODISMO

Grado en Periodismo

RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA.

Población: Cohorte Egresados 2021-22	51
Respuestas	32
Participación	62,75%

La participación es significativa, por lo que el análisis que se desprende de sus resultados es fiable.

Podemos resumir aquí las principales conclusiones del estudio:

ALTA INSERCIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS EN EL GRADO

La inserción laboral es del **89,66%** de los encuestados y de ellos el **92,31%** afirma que su trabajo tiene relación con los estudios cursados.

APRENDIZAJE ÚTIL PARA EL TRABAJO DESEMPEÑADO

El **88,46%** además consideran que la formación recibida **le ha sido de utilidad para desarrollar su trabajo**

PUNTOS FUERTES DEL GRADO

Los principales puntos fuertes destacados por los egresados son la **Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio**, las **Habilidades Interpersonales y de Comunicación** y el **Trabajo en Equipo**.

ALTA SATISFACCIÓN

Destacan el **Profesorado**, los **Conocimientos Adquiridos y Competencias Desarrolladas** y los **Canales de comunicación e información**.

El **68,75%** de los encuestados volvería a **hacer la misma titulación en la misma universidad**.

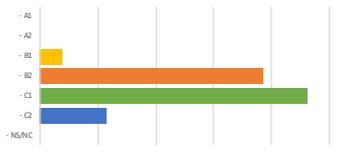
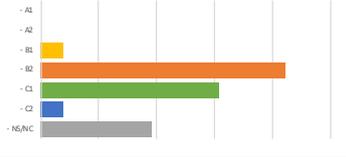
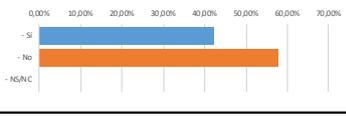
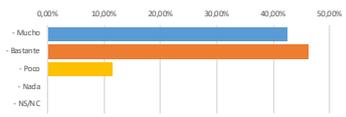
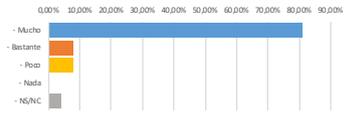
LA SATISFACCIÓN GENERAL CON EL PLAN DE ESTUDIOS (7,84) Y CON EL TÍTULO EN GENERAL (8,34) ES NOTABLE

ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA
GRADO EN PERIODISMO

ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL 2024. Egresados 2021-22			
Informe por Titulación			
Grado en Periodismo			
PARTICIPACION			
Encuestas enviadas	51		
Encuestas Respondidas	32		
Participación %	62,75%		
SITUACION LABORAL			
SITUACION LABORAL: INSERTADO			
	Num	% sobre resp	% Sobre Demandantes Empleo
Demandante empleo (Activo)	29	90,63%	
Insertado	26	81,25%	89,66%
- Ocupado actualmente	25	78,13%	86,21%
- Desocupado actualmente	1	3,13%	3,45%
AFINIDAD CON LOS ESTUDIOS CURSADOS			
El trabajo está relacionado con la Titulación cursada	24	92,31%	
- Afinidad grado ALTO	21	87,50%	
- Afinidad grado MEDIO	3	12,50%	
- Afinidad grado BAJO	0	0,00%	
- NS/NC	0	0,00%	
El trabajo NO está relacionado con la Titulación cursada	2	7,69%	
TIPO DE CONTRATO			
Trabajo por cuenta Ajena	25	96,15%	
Trabajo por cuenta Propia	1	3,85%	
Otro NS/NC	0	0,00%	
PUESTO DE TRABAJO			
Directivo	0	0,00%	
Mando intermedio	1	3,85%	
Técnico	20	76,92%	
Administrativo	0	0,00%	
Comercial	1	3,85%	
Emprendedor (empresa propia)	0	0,00%	
Otro NS/NC	4	15,38%	
AMBITO DEL PUESTO DE TRABAJO			
Arquitectura o ingeniería	0	0,00%	
Comercial y marketing	2	7,69%	
TIC	15	57,69%	
Salud	0	0,00%	
Económico y financiero	2	7,69%	
Legal	0	0,00%	
Gastronomía	0	0,00%	
Educación	3	11,54%	
Otro NS/NC	4	15,38%	
TIPO DE CONTRATO			
Indefinido	18	69,23%	
Temporal	2	7,69%	
Prácticas	5	19,23%	
Mercantil	0	0,00%	
Autónomo	1	3,85%	
Funcionario	0	0,00%	
Interino	0	0,00%	
Otro NS/NC	0	0,00%	
JORNADA LABORAL			
Tiempo completo	21	80,77%	
Media jornada	5	19,23%	
Tiempo parcial	0	0,00%	
Otro NS/NC	0	0,00%	
TAMAÑO DE LA EMPRESA			
Muy grande: <1000 empleados	8	30,77%	
Grande: 250-999 empleados	5	19,23%	
Mediana: 10-249 empleados	7	26,92%	
Pequeña: 10-49 empleados	5	19,23%	
Microempresa: 1-10 empleados	0	0,00%	
Otro NS/NC	1	3,85%	
TIEMPO MEDIO EN ENCONTRAR TRABAJO		3,62 meses	
SALARIO MEDIO TIEMPO COMPLETO		22.250 €	

ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA GRADO EN PERIODISMO

IDENTIFICACION CON LA CULTURA EMPRESARIAL		
Nivel de Importancia		
- Mucho	21	80,77%
- Bastante	2	7,69%
- Poco	2	7,69%
- Nada	0	0,00%
- NS/NC	1	3,85%
Nivel de identificación personal en el puesto de trabajo		
- Mucho	11	42,31%
- Bastante	12	46,15%
- Poco	3	11,54%
- Nada	0	0,00%
- NS/NC	0	0,00%
EXIGENCIAS IDIOMATICAS		
¿Fue el conocimiento del inglés un requisito necesario para contratarte?		
- Si	11	42,31%
- No	15	57,69%
- NS/NC	0	0,00%
Nivel exigido en la contratación		
- A1	0	0,00%
- A2	0	0,00%
- B1	1	3,85%
- B2	11	42,31%
- C1	8	30,77%
- C2	1	3,85%
- NS/NC	5	19,23%
Nivel propio		
- A1	0	0,00%
- A2	0	0,00%
- B1	1	3,85%
- B2	10	38,46%
- C1	12	46,15%
- C2	3	11,54%
- NS/NC	0	0,00%
SITUACION LABORAL: NO INSERTADO		
	Num	%
Activo. Buscando trabajo	3	9,38%
Inactivo. No busca trabajo	3	9,38%
- ¿Ha seguido formándose tras los estudios?	3	9,38%
- Máster	2	66,67%
- Doctorado	0	0,00%
- Otro NS/NC	1	33,33%



ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA

GRADO EN PERIODISMO

ASPECTOS RELACIONADOS CON LA TITULACION					
PUNTOS FUERTES TITULACION					
	Nada	Poco	Bastante	Mucho	
Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio	0	1	14	11	
Trabajo en equipo	0	1	10	15	
Habilidades interpersonales y de comunicación	1	1	16	8	
Conocimientos técnicos de la profesión	1	2	9	14	
Formación práctica	0	3	8	15	
PUNTOS DEBILES TITULACION					
	Nada	Poco	Bastante	Mucho	
Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio	0	2	1	0	
Trabajo en equipo	1	2	0	0	
Habilidades interpersonales y de comunicación	1	1	1	0	
Conocimientos técnicos de la profesión	0	2	1	0	
Formación práctica	0	3	0	0	
VALORACION ASPECTOS DE LA TITULACION					
	Muy baja	Baja	Alta	Muy alta	
Conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas	0	1	17	14	
Profesorado	0	1	14	17	
Organización de la enseñanza	1	2	19	10	
Instalaciones e infraestructuras	2	7	10	13	
Atención recibida	1	3	15	13	
Canales de comunicación e información	1	2	16	13	
UTILIDAD DE LA FORMACION RECIBIDA INSERTADOS					
	Num	%			
Sí	23	88,46%			
No	1	3,85%			
Mejorable	2	7,69%			
Otro. NS/NC	0	0,00%			
PRACTICAS					
	Num	%			
¿Realizó prácticas durante sus estudios universitarios?	31	96,88%			
- Curriculares	30	96,77%			
- Extracurriculares	10	32,26%			
- Reconocidas	1	3,23%			
- Otro NS/NC	0	0,00%			
Consiguió su puesto de trabajo a raíz de sus prácticas	15	48,39%			
Indique qué prácticas fueron remuneradas.	27	67,50%			
- Curriculares	19	47,50%			
- Extracurriculares	8	72,73%			
Título Propio FUTURO cursado					
	Num	%			
Sí	11	34,38%			
No	19	59,38%			
NS/NC	2	6,25%			
FEEDBACK					
	Num	%			
Volviendo a hacer la misma titulación en la misma universidad	22	68,75%			
Volviendo a hacer la misma titulación, pero en otra universidad	3	9,38%			
Haría otra titulación en la misma universidad	3	9,38%			
Haría otra titulación en otra universidad	3	9,38%			
No haría estudios universitarios	1	3,13%			
Otro NS/NC	0	0,00%			
Satisfacción general con el Plan de Estudios					
	7,84				
Satisfacción General con el Título cursado					
	8,34				

ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA GRADO EN PERIODISMO

FICHA TÉCNICA		ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA	
Año de implantación	2024	Periodicidad	Anual* *Según dimensión de las cohortes a nivel universidad, pueden seleccionarse los títulos a encuestar.
Población	Egresados con 2 años en mercado laboral*. Actual: Total de Egresados 2021/22 *Si los responsables del título así lo consideran, puede variar esta restricción general. Fuente: Secretaría Académica Centro-UEC		
Tipo	Se realiza telefónicamente, registrando las respuestas en la aplicación QuestionPro para su posterior explotación. La información que se elabora a partir de los datos de la encuesta es agregada, por lo que se mantiene el anonimato de las respuestas. Responsable lanzamiento y explotación: Departamento de Carreras Profesionales-Unidad de Estadística y Calidad Universitaria (UEC)		
Indicadores disponibles	Tasas de Inserción Laboral Grado de relación del trabajo con la Formación Porcentaje de egresados empleados para los que el Título les ha sido útil en su trabajo. Porcentaje de egresados empleados que consiguen el trabajo por las prácticas externas del título. Distribución de Tipos de puesto de trabajo Distribución de Tipos de Contrato Distribución de Tamaño de Empresa donde trabaja Media de Ingresos brutos mensuales Identificación con la cultura empresarial Exigencias idiomáticas Distribución de puntos fuertes y débiles del título Tasa de empleabilidad a raíz de las prácticas Satisfacción con la Organización del Plan de Estudios Satisfacción General con el Título Feedback con la Titulación		
Publicación	Los resultados de la Encuesta de Inserción Laboral y Satisfacción con la Formación Recibida se publican en la web, en la Ficha de cada título. Responsable: Decanato Centro		
Uso	El resultado de esta encuesta se analiza por los responsables de los títulos para la mejora de los mismos, reflejando dicho análisis en la Memoria de Calidad anual del Título e incorporando las acciones de mejora derivadas del mismo en el Plan de Mejora del Centro. El seguimiento de la ejecución del Plan de Mejora del Centro y la efectividad de las mismas garantizan la mejora continua del Título. Órganos implicados: Comisión Interna de Calidad del Centro y SubCIC del Título		
Buzón de Quejas y Sugerencias	Cualquier sugerencia, queja o reclamación relacionada con el lanzamiento, explotación y publicación de los resultados, así como las relacionadas con el cuestionario, pueden realizarse a través del Buzón de Quejas, Sugerencias y Reclamaciones de la Universidad – “Sugerencias” en la web. http://www.uspceu.com/es/general/buzon-sugerencias/index.php		