

Programa Certificate in Applied Management for Hospitality and Tourism UCR-Disney:

Reconocimientos Facultad de Humanidades y Cc. de la Comunicación, y Facultad de Económicas y Cc. Empresariales

Artículo 3. Del reconocimiento de créditos a partir de experiencia laboral y profesional y de enseñanzas universitarias no oficiales

1. La acreditación de la experiencia profesional y laboral podrá ser reconocida como créditos académicos utilizados para obtener un título de carácter oficial. Esta opción podrá darse cuando esa experiencia se muestre estrechamente relacionada con los conocimientos, competencias y habilidades propias del título universitario oficial.
 2. De igual modo, podrán ser reconocidos los créditos superados y cursados en estudios universitarios propios de las universidades o de otros estudios superiores oficiales. Para llevar a cabo el reconocimiento, deberán establecerse los criterios de equiparación con las materias o asignaturas de las titulaciones universitarias no oficiales a reconocer.
 3. En todo caso, el volumen de créditos reconocibles a partir de la experiencia profesional o laboral o aquellos procedentes de estudios universitarios no oficiales (propios o de formación permanente) no podrá superar, globalmente, el 15 por ciento del total de créditos que configuran el plan de estudios del título que se pretende obtener.
 4. El reconocimiento de créditos por experiencia profesional y laboral, así como de créditos superados y cursados en estudios universitarios propios de las universidades, no incorporará calificación de los mismos, por lo que no computarán a efectos de baremación del expediente.
- En conformidad con lo establecido en dicho Reglamento (donde hemos subrayado los aspectos pertinentes para este caso), se ha procedido a analizar las asignaturas que conforman el Plan de Estudios del Programa ofertado por UCR-Disney, **Certificate in Applied Management for Hospitality and Tourism**, valorando el enorme interés como experiencia formativa que puede tener para los estudiantes de la Facultad.
 - Y, de este modo, se ha podido establecer una propuesta de reconocimientos que, en ningún caso excede la limitación del porcentaje de ECTS (15% de los 240 ECTS que conforman cada titulación; es decir 36 ECTS).

II Consideraciones para tener en cuenta:

- Recomendamos la realización de este Programa a partir de 3º, dado que, de este modo la realización de las prácticas curriculares cumpliría con el requisito de haber superado el 50% de los ECTS correspondientes al Grado. Además, la mayoría de las asignaturas que podrían reconocerse se corresponden con asignaturas de 3º y 4º.

III Tablas de Reconocimientos

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas:

Es el Grado con el que pueden establecerse un mayor número de reconocimientos, dadas las afinidades con las materias cursada en el Programa ofertado.

Programa UCR-Disney		Grado en PRP USP-CEU		
Course	Units	Asignatura	Curso	ECTS
Corporate Communication	4	Dirección de Comunicación	3º	6 OB
Strategic Marketing and the Marketing Plan	4	Métodos y Técnicas de Investigación Social	3º	6 OB
Consumer Behavior	4	Comportamiento y Experiencia del Consumidor	4º	6 OB
Organizational Leadership	4	Innovación y Gestión en Proyectos de Comunicación	4º	6 OB
Human Resource Management	4			
Disney Supervised Training Part I and Part II	10	Prácticas en Empresa	4º	6 PR

Comunicación Digital:

Programa UCR-Disney		Grado en C. DIG USP-CEU		
Course	Units	Asignatura	Curso	ECTS
Strategic Marketing and the Marketing Plan	4	Marketing y Comunicación Digital	2º	6 OB
Corporate Communication	4	Marca y Reputación Online	3º	6 OB
Organizational Leadership	4	Innovación y Gestión en Proyectos de Comunicación	4º	6 OB
Human Resource Management	4			
Disney Supervised Training Part I and Part II	10	Prácticas en Empresa	4º	6 PR

Comunicación Audiovisual:

Programa UCR-Disney		Grado en CAV USP-CEU		
Course	Units	Asignatura	Curso	ECTS
Organizational Leadership	4	Innovación y Gestión en Proyectos de Comunicación	4º	6 OB
Human Resource Management	4			
Disney Supervised Training Part I and Part II	10	Prácticas en Empresa	4º	6 PR

Periodismo:

Programa UCR-Disney		Grado en CAV USP-CEU		
Course	Units	Asignatura	Curso	ECTS
Corporate Communication	4	Dirección de Comunicación	3º	6 OP
Organizational Leadership	4	Innovación y Gestión en Proyectos de Comunicación	4º	6 OB
Human Resource Management	4			
Disney Supervised Training Part I and Part II	10	Prácticas en Empresa	4º	6 PR

Grado en Marketing (GMK) y doble grado en Marketing y Comunicación Digital (GMK y GMK+CMD)

Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Marketing (ADE+MKT)

Como requisito los alumnos deben tener todo primero aprobado.

Programa UCR-Disney		Grado en CAV USP-CEU		
Course	Units	Asignatura	Curso	ECTS
Consumer behavior	4	Comportamiento del Consumidor	2º	6 OB
Corporate Communication	4	Comunicación integrada de Marketing	2º	6 OB
Organizational Leadership	4	Organización y Diseño Empresarial	2º	6 OB
Disney Human Resource Management	4	Dirección de Personas	4º	6 OB
Disney Supervised Training Part I	5	Prácticas en Empresa	4º	12 PR
Disney Supervised Training Part 2	5	Prácticas en Empresa	4º	