

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		CURSO 2020-2021		
Titulación	Estudio	Tasa de rendimiento	Tasa de éxito	Tasa de evaluación
Administración y Dirección de Empresas (Plan 2009)	Grado	83,56%	87,53%	95,47%
Economía (Plan 2013)	Grado	85,31%	88,92%	95,94%
Economía y Finanzas (Plan 2011)	Grado	100,00%	100,00%	100,00%
Inteligencia de Negocios (Plan 2017)	Grado	88,85%	90,50%	98,18%
Marketing y Gestión Comercial (Plan 2009) + MP en Marketing Digital y RRSS	Grado	88,32%	91,74%	96,27%
Admón. y Dirección de Empresas y Marketing (Plan 2009)	PCEO	86,14%	90,72%	94,95%
Admón. y Dirección de Empresas y Economía (Plan 2014)	PCEO	74,36%	88,78%	83,76%
Economía y Admón. y Dirección de Empresas (Plan 2016)	PCEO	90,35%	94,10%	96,02%
Economía y Periodismo (Plan 2016)	PCEO	100,00%	100,00%	100,00%
Economía y Relaciones Internacionales y Unión Europea (Plan 2019)	PCEO	87,94%	90,45%	97,22%
Inteligencia de Negocios y Admón. y Dirección de Empresas (Plan 2018)	PCEO	93,45%	93,85%	99,57%
Inteligencia de los Negocios y Economía (Plan 2019)	PCEO	88,91%	89,62%	99,21%
Marketing y Gestión Comercial + Comunicación Digital (Plan 2019) + MP Marketing Dig. y RRSS	PCEO	81,21%	83,08%	97,75%
Marketing y Gestión Comercial y Comunicación Digital (Plan 2016)	PCEO	97,05%	98,74%	98,29%
Auditoría de Cuentas	Máster	72,43%	88,47%	81,87%
Mercados Financieros y Gestión de Patrimonios	Máster	87,50%	90,52%	96,67%

Fuente: SIIU en proceso de validación